



Стандарт визуализации фирменных розничных магазинов по реализации
запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»



1. Структура Сервисно-Сбытового канала по реализации запасных частей и глоссарий основных терминов и определений ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ» по запасным частям	5
2. Наружное оформление фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»	
2.1 Обязательные элементы наружного оформления	12
2.1.1 Наружная вывеска розничного магазина Торгового представителя по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»	12
2.1.1.1 Наружная вывеска (класс I, класс II)	14
2.1.1.2 Наружная вывеска (класс III)	16
2.1.2 Входная группа фирменного розничного магазина	18
2.1.2.1 Входная группа (монобрендовый розничный магазин)	18
2.1.2.2 Входная группа (мультибрендовый розничный магазин)	20
2.1.2.3 Входная группа (сетевой мультибрендовый розничный магазин)	22
2.2 Рекомендуемые элементы наружного оформления	24
2.2.1 Экстерьерный световой знак	24
2.2.2 Флагшток	25
2.3 Пример расположения визуальных компонентов на прилегающей территории фирменного розничного магазина по продаже запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» класса I и класса II	26
3. Внутреннее оформление фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»	
3.1 Рекомендации по оформлению торгового зала фирменного розничного магазина	28

3.1.1 Напольное покрытие	28
3.1.2 Стены	29
3.1.3 Потолок	30
3.1.4 Освещение	28
3.2 Типовые планировки торговых залов фирменного розничного магазина по продаже запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»	32
3.2.1 Типовые планировки торговых залов фирменного розничного магазина по продаже запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» (класс I)	33
3.2.1.1 Витринный формат (16,5м x 6м)	33
3.2.1.2 Прилавочный формат (16,5м x 6м)	34
3.2.1.3 Прилавочный формат (10мx10м)	35
3.2.2 Типовые планировки торговых залов фирменного розничного магазина по продаже запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» (класс III)	36
3.2.2.1 Витринный формат (6м x 5м)	36
3.2.2.2 Прилавочный формат (6м x 5м)	37
3.3 Прилавочно-витринное и стеллажное торговое оборудование	38
3.4 Специализированное торговое оборудование	53
3.5 Стикеры на торговое оборудование	68
3.6 Информационный стенд	69

4. Рекомендации по внешнему виду продавцов-консультантов

4.1 Образцы одежды продавцов-консультантов (мужчины)	72
4.2 Образцы одежды продавцов-консультантов (женщины)	73

**1. СТРУКТУРА СЕРВИСНО-СБЫТОВОГО КАНАЛА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ
И ГЛОССАРИЙ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ
ООО «КОММЕРЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ – ГРУППА ГАЗ» ПО ЗАПАСНЫМ ЧАСТЯМ**

1.1 Структура Сервисно-Сбытового канала

Структура сбытового канала представляет собой вертикальную трёхуровневую систему организации товародвижения от ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ» до Конечных потребителей (рис. 1).

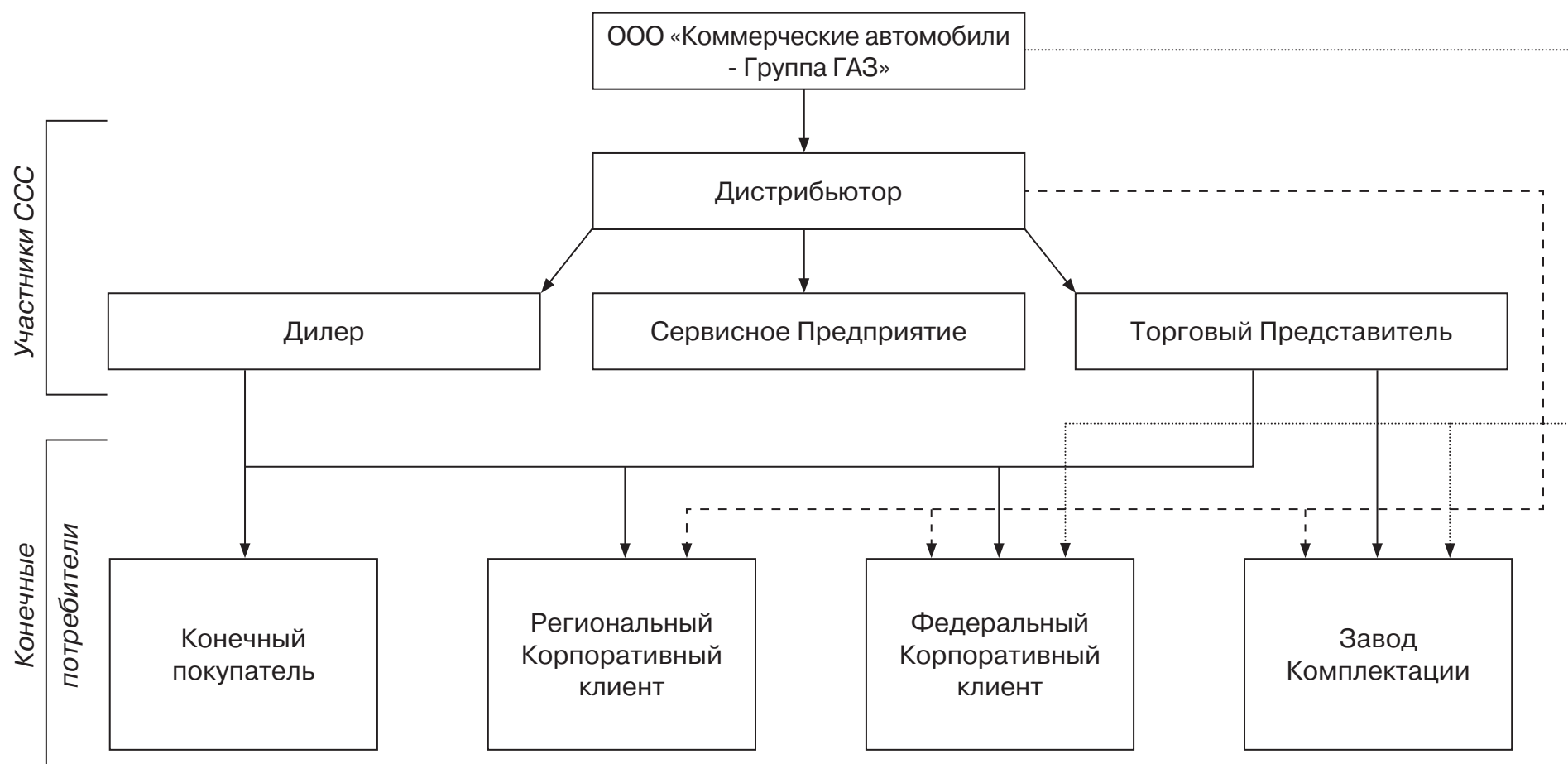


Рис. 1 Структура Сервисно-Сбытового канала ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ»

1.2 Сервисно-Сбытовая сеть

1.2.1 Состав Сервисно-Сбытовой Сети (ССС)

№ п/п	Субъект СССР	Объект СССР
1	Дистрибьютор	Логистический комплекс
2	Торговый представитель	Розничный магазин
3	Дилер	Дилерский центр
4	Сервисное Предприятие	Станция Технического обслуживания

1.2.2 Субъекты (Участники) Сервисно-Сбытовой Сети

■ **Дистрибьютор по запасным частям (Др)** – контрагент ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ»:

— осуществляющий комплекс логистических услуг (складских и транспортных) по поставке запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» в адрес взаимодействующих с ним участников СССР в согласованных Логистических направлениях;

— отвечающий за организацию взаимодействия с ним участниками СССР эффективной системы продвижения и реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» на согласованной Территории продаж.

Дистрибьютор может являться:

— *интегрированным* – если взаимодействует только с участниками СССР, принадлежащими ему на правах собственности;

— *ассоциированным* - если взаимодействует

только с независимыми участниками СССР;

— *интегрированно - ассоциированным* – если взаимодействует как с независимыми участниками СССР, так и с участниками СССР, принадлежащими ему на правах собственности.

■ **Торговый представитель по запасным частям (ТП)** – организация, осуществляющая на Территории продаж комплекс услуг по эффективному продвижению и розничной реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» в адрес конечных потребителей.

Торговый представитель в зависимости от соответствия требованиям ООО «Коммерческие автомобили – Группа ГАЗ» может являться:

— *аттестованным (АТП)* – если соответствует требованиям ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ».

— *кандидатом (КТП)* – если имеет краткосрочную программу аттестации (не более 6-ти месяцев) на предмет соответ-

ствия требованиям ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ».

■ **Дилер (Д)** – организация, осуществляющая на Территории продаж комплекс услуг по продажам автомобилей марки «ГАЗ», запасных частей к ним, проведению их послепродажного технического обслуживания и ремонта в адрес конечных потребителей, и аттестованная на предмет соответствия требованиям ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ».

■ **Сервисное предприятие (СП)** – организация, осуществляющая на Территории продаж комплекс услуг по проведению послепродажного технического обслуживания и ремонта автомобилей марки «ГАЗ» в адрес конечных потребителей.

Сервисное предприятие может являться:

— *авторизованным (АСП)* – если соответствует требованиям ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ» и имеет с ним договор на оказание услуг по проведению гарантийного обслуживания автомобилей марки «ГАЗ».

— *коммерческим (КСП)* – если соответствует требованиям ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ», но не имеет с ним договора на оказание услуг по проведению гарантийного обслуживания автомобилей марки «ГАЗ».

1.2.3 Объекты СССР

■ **Логистический комплекс (ЛК)** – транспортно-складской комплекс Дистрибьютора,

обеспечивающий хранение и товародвижение запасных частей в адрес всех участников ССС, взаимодействующих с Дистрибьютором, и удовлетворяющий требованиям ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ».

■ **Розничный магазин (РМ)** – торгово-складской комплекс Торгового представителя, обеспечивающий реализацию запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» в адрес конечных потребителей, и удовлетворяющий требованиям ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ».

Розничный магазин в зависимости от ассортимента реализуемых запасных частей может являться:

– *монобрендовым* – если доля реализуемых запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» составляет более 50% от общего оборота розничного магазина.

– *мультимарочным* – если доля реализуемых запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» составляет менее 50% от общего оборота розничного магазина.

Розничный магазин в зависимости от численности населения города, в котором он располагается, может относиться к следующим классам аттестации:

– *Класс I* – если территориально располагается в городе с численностью населения более 100 тыс. человек.

Минимальная площадь отдела «ГАЗ», кв. м	100
Минимальная площадь склада при магазине (под запасные части к автомобилям марки «ГАЗ»), кв.м	40
Ассортимент запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» представленный в торговом зале, поз.	3000
Ассортимент запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» на складе, поз.	3000

– *Класс II* – если территориально располагается в городе Москва.

Минимальная площадь отдела «ГАЗ», кв. м	50
Минимальная площадь склада при магазине (под запасные части к автомобилям марки «ГАЗ»), кв.м	40
Ассортимент запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» представленный в торговом зале, поз.	1500
Ассортимент запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» на складе, поз.	3000

– *Класс III** – если территориально располагается в городе с численностью населения менее 100 тыс. человек.

Минимальная площадь отдела «ГАЗ», кв. м	30
Минимальная площадь склада при магазине (под запасные части к автомобилям марки «ГАЗ»), кв.м	30
Ассортимент запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» представленный в торговом зале, поз.	1500
Ассортимент запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» на складе, поз.	1500

* - все розничные магазины Дальневосточного логистического направления относятся к классу III аттестации.

■ **Дилерский центр (ДЦ)** – торгово-технический комплекс Дилера, обеспечивающий продажу автомобилей марки «ГАЗ», их послепродажное сервисное обслуживание и продажу запасных частей к ним, и удовлетворяющий требованиям стандарта «Дилер ОАО «ГАЗ». Стандарт предприятия».

■ **Станция технического обслуживания (СТО)** – комплекс зданий и сооружений, не входящих в состав ДЦ, имеющий необходимое оборудование и производственный персонал, обеспечивающий выполнение работ по послепродажному обслуживанию и ремонту автомобилей марки «ГАЗ».

1.3 Территория

■ **Территория продаж** – административно - территориальный субъект РФ или республики Беларусь (Область, Край, Республика, Автономный округ), где участник ССС ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ» осуществляет комплекс мероприятий по послепродажному сервисному обслуживанию, продвижению и розничной реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ».

■ **Логистическое направление** – совокупность Территорий продаж, объединенных в транспортные маршруты для обеспечения оптимальной транспортной логистики при поставке запасных частей от Дистрибьютора в адрес взаимодействующих с ним участников ССС.

1.4 Конечные потребители

■ **Конечный покупатель (КП)** – физическое лицо, использующее в личных целях автомобиль марки «ГАЗ».

■ **Корпоративный Клиент (КК)** – организация, использующая в своей коммерческой или производственной деятельности автомобили марки «ГАЗ», приобретающая запасные части к автомобилям марки «ГАЗ» в целях обслуживания и ремонта собственного парка автомобилей:

Корпоративный Клиент может являться:

– *федеральным (ФКК)* – осуществляющим свою деятельность в более чем в одном административно - территориальном субъекте РФ, имеющим значительный собственный парк автомобилей марки «ГАЗ», используемый им в собственной коммерческой или производственной деятельности,

обеспечивающим закупку запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» через собственную централизованную службу снабжения и ремонтирующий автомобили в собственной ремонтной зоне.

– *региональным (РКК)*

1) Осуществляющим свою деятельность в одном административно - территориальном субъекте РФ, имеющим собственный парк автомобилей марки «ГАЗ», используемый им в собственной коммерческой или производственной деятельности и ремонтирующим автомобили в собственной ремонтной зоне;

2) Независимым филиалом ФКК, в случае если, закупка запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» у него не является централизованной и осуществляется у участников ССС, располагающих непосредственно на Территории продаж.

■ **Завод комплектации (ЗК)** - организация, использующая при производстве собственной продукции (не являющейся альтернативной по отношению к продукции ОАО «ГАЗ») запасные части к автомобилям марки «ГАЗ».

1.5 Продукция

1.5.1 Запасные части к автомобилям марки «ГАЗ»

– детали и узлы, предназначенные для обслуживания, ремонта и замены при эксплуатации автомобилей марки «ГАЗ», в период всего их жизненного цикла, включающие в себя:

■ **Оригинальные запасные части собственного производства ОАО «ГАЗ»** – детали и узлы производства ОАО «ГАЗ», а также дочерних и зависимых предприятий, используе-

мые при сборке автомобилей марки «ГАЗ».

Оригинальные запасные части собственного производства ОАО «ГАЗ» могут являться:

– *безальтернативными* – детали и узлы производства ОАО «ГАЗ», а также дочерних и зависимых предприятий, используемые при сборке автомобилей марки «ГАЗ», не имеющие альтернативных производителей.

– *имеющими альтернативных производителей на рынках продаж.*

■ **Оригинальные запасные части производства ОАО «ЗМЗ»** – двигатели и детали, входящие в их состав, собственного производства ОАО «ЗМЗ», устанавливаемые на автомобили марки «ГАЗ».

■ **Покупные запасные части** – детали и узлы производства заводов-смежников, одобренные ОАО «ГАЗ» к применению.

Покупные запасные части могут являться:

– *входящими в группу «Продвижение»* – детали и узлы производства заводов-смежников, реализуемые ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ» в собственной фирменной упаковке, или на эксклюзивных условиях согласно договоренностям между ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ» и заводом-смежником.

– *не входящими в группу «Продвижение».*

■ **Неоригинальные запасные части** – детали и узлы прочих заводов-производителей, являющиеся альтернативными по отношению к оригинальным запасным частям собственного производства ОАО «ГАЗ».



**2. НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ФИРМЕННОГО РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА
ТОРГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ
К АВТОМОБИЛЯМ МАРКИ «ГАЗ»**

2.1 Обязательные элементы наружного оформления розничного магазина Торгового представителя по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»

2.1.1 Наружная вывеска розничного магазина Торгового представителя по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»

Наружная вывеска «Детали машин ГАЗ» является обязательным элементом наружного оформления розничного магазина Торгового представителя по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ».

Вывеска должна располагаться на фасаде розничного магазина, строго над входной группой и хорошо просматриваться с главной дороги, прилегающей к территории розничного магазина.

В случае невозможности размещения вывески над входной группой допускается её иное расположение на фасаде розничного магазина при условии **обязательного согласования размещения с ООО «Коммерческие автомобили – Группа ГАЗ»**.



Для правильного размещения вывески необходимо соблюдать просвет и выравнивание (рис.2).

Вокруг вывески очень важно оставить свободное пространство (просвет). Просвет обеспечивает как удобочитаемость, так и воздействие вывески, а также не позволяет вывеске слиться с фоном. Если другие элементы фасада (другие вывески, рекламные конструкции и т.д.) касаются вывески или находятся слишком близко к ней это может ослабить её восприятие или отвлечь от неё. Таким образом, просвет вокруг вывески обеспечивает максимальную четкость её изображения. Чтобы усилить композицию и добавить единообразия, определяются точки выравнивания. В нашем случае существует четыре главные точки выравнивания для вывески «Детали машин ГАЗ», которые должны использоваться при выравнивании других элементов фасада, например других вывесок и рекламных конструкций.

Пространство вокруг вывески, равное 15% от размера вывески, образует просвет, показанный в виде красного прямоугольника. Сам прямоугольник остаётся невидимым. Вариант №1 (рис. 2а) является предпочтительным. В исключительных случаях, когда нет возможности оставить такой просвет, его можно уменьшить до минимально допустимого размера, как показано на Варианте №2 (рис. 2б), где для создания просвета вокруг вывески используется ширина, равная 5% от её размера.

В зависимости от класса аттестации розничного магазина Торгового представителя по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» существует два варианта изготовления



Рис. 2

наружной вывески. Вариант №1 – для розничных магазинов класса I и класса II. Вариант №2 – для розничных магазинов класса III.

2.1.1.1 Наружная вывеска розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» класса I и класса II

Вывеска розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» **класса I и класса II** (рис. 3) состоит из трех элементов:

- Логотип «ГАЗ»;
- Буквенное обозначение «ГАЗ»;
- Прямоугольник с надписью «Детали машин».

Допустимый вариант расположения световых коробов приведен на рис 4.

1. Логотип «ГАЗ» - фигурный короб, выступающий относительно лицевых поверхностей других коробов на расстояние, указанное на рисунке (выполненный как отдельный элемент) с внутренней подсветкой люминесцентными лампами. Лицевая панель - молочное оргстекло с аппликацией специальной светопроводящей пленкой (Oracal серии 8500 цвет синий – 542). Место размещения ламп - короб из ПВХ или эcobонда, закатанный матовой пленкой Oracal серии 641 (серебристый – 090) сбоку и черной сзади (во избежание просвета в темное время суток). Лицевая панель крепится к коробу с помощью специального профиля элькаммет серебряного цвета. Внутри фигурного короба расположено световое оборудование западноевропейского производства «Филлипс», «Осрам». Свечение - яркое, равномерное, без пятен, ламп через лицевую поверхность не видно.

2. Буквенный логотип «ГАЗ» – объемные световые буквы (выполненный как отдельный элемент) аналогично логотипу, допускается стык на

лицевой поверхности между буквами «А» и «З» по наклону буквы «А». Стык необходимо сделать незаметным, для чего он может быть заклеен пленкой. Для аппликации на лицевой поверхности оргстекла используется пленка Oracal серии 8500 (цвет синий – 542). Место размещения ламп - короб из ПВХ или эcobонда, закатанный матовой пленкой Oracal серии 641 (серебристый – 090) сбоку и черной сзади (во избежание просвета в темное время суток). Внутри фигурного короба расположено световое оборудование западноевропейского производства «Филлипс», «Осрам». Свечение - яркое, равномерное, без пятен, ламп через лицевую поверхность не видно (рис. № 17).

3. Прямоугольник «Детали машин» - объемный световой короб, в ночное время подсвечиваются только буквы «Детали машин». Лицевая панель может быть выполнена в 2-х вариантах:

3.1. ПВХ, эcobонд (черный, с прорезанными буквами, для обеспечения непросвечивания остальной поверхности) + оргстекло молочное, аппликация матовой пленкой Oracal серии 641 цвет синий – 049, красный - 032, крепится к коробу при помощи профиля элькаммет серебряного цвета;

3.2. Оргстекло молочное со стыком между словами «Детали» и «Машин», аппликация оргстекла внутри короба (для обеспечения непросвечивания остальной поверхности) матовой пленкой Oracal серии 641 цвет синий – 049, с наружной стороны матовой пленкой Oracal серии 641 цвет синий – 049, красный - 032, кре-

пится к коробу при помощи профиля элькаммет серебряного цвета. Стык необходимо сделать незаметным, для чего он может быть заклеен пленкой.

Место размещения ламп - короб из ПВХ или эcobонда, закатанный матовой пленкой Oracal серии 641 (серебристый - 090) сбоку и черной сзади (во избежание просвета в темное время суток).

Все элементы вывески собираются на специальной металлоконструкции в соответствии с указанными размерами, после чего конструкция крепится на фасаде здания.

Вывеска должна быть изготовлена в соответствии с указанными размерами! Любые отклонения от предоставленного макета должны быть согласованы с ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ»



Рис. 3.



Рис. 5.

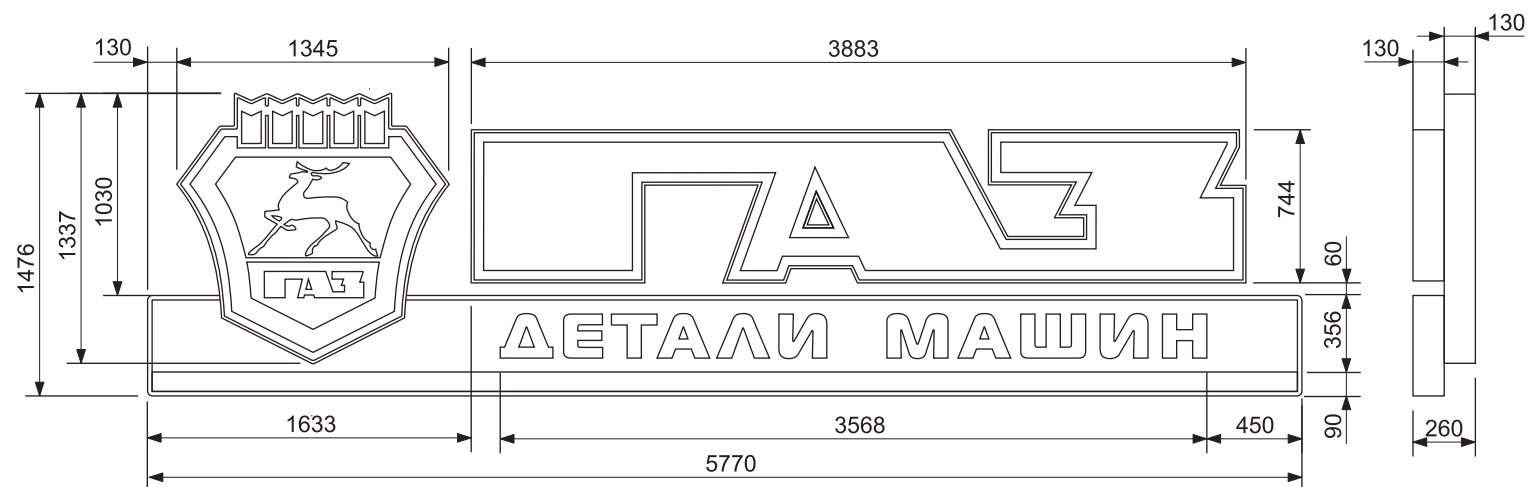


Рис. 4.

2.1.1.2 Наружная вывеска розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» класса III

Вывеска розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» **класса III** выполнена как единый элемент (рис. 6)

1. *Задняя и торцевые стенки короба вывески* – изготавливаются из оцинкованного листа, закатанного матовой пленкой Ogasal серии 641 (цвет серебристый – 090) сбоку. Внутри короба устанавливается подсветка люминесцентными лампами.

2. *Лицевая панель* – сотовый поликарбонат с аппликацией специальными пленками. Аппликация знака «ГАЗ» и надписи «ГАЗ» - светопроводящая плёнка Ogasal серии 8500 (цвет синий – 542, цвет белый - 010). Аппликация полосы с надписью «Детали машин» производится при помощи светонепроводящей пленки Ogasal серии 641 (цвет синий – 049, цвет красный – 032), буквы «Детали машин» - пленка Ogasal серии 8500 (цвет белый – 010). Аппликация фона вокруг знака «ГАЗ» и надписи «ГАЗ» - светонепроводящая пленка Ogasal серии 641 (цвет белый – 010). Свечение вывески - яркое, равномерное, без пятен, ламп через лицевую поверхность не видно (рис. № 19).

Вывеска собирается на специальной металлоконструкции в соответствии с указанными размерами (рис. 8) и крепится на фасаде здания.

Вывеска должна быть изготовлена в соответствии с указанными размерами! Любые отклонения от предоставленного макета должны быть согласованы с ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ»



Рис. 6.



Рис. 7.



Рис. 8.

2.1.2 Входная группа фирменного розничного магазина Торгового представителя по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»

Вторым обязательным элементом наружного оформления розничного магазина Торгового представителя по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» является входная группа. Входная дверь магазина оформляется согласно корпоративному стилю, вся представленная на ней информация должна быть доступной и понятной для потребителя.

2.1.2.1 Входная группа монобрендового фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»

Элементы оформления входной группы должны располагаться на уровне глаз со стороны улицы (рис. 9).

В случае невозможности размещения элементов 1 и 2 входной группы на поверхности двери допускается размещение данных элементов на уровне глаз слева от входной двери на фасаде здания (рис. 10).



Рис. 9.



Рис. 10.



Элементы входной группы

1. Наименование организации

Сверху над логотипом указывается юридическое название Торгового представителя.

2. Время работы магазина

Выходные дни выделяются красным цветом (2а). В случае, если розничный магазин работает без выходных данный элемент выполняется полностью синего цвета (2б).

3. Вместо «Открыто» - «Заходите»

4. Вместо «Закрыто» - «Приходите»

Указывается время или дата, когда магазин будет открыт.

5. Используемые дисконтные карты

Указываются дисконтные карты которые используются в данном магазине.

6. Стикер

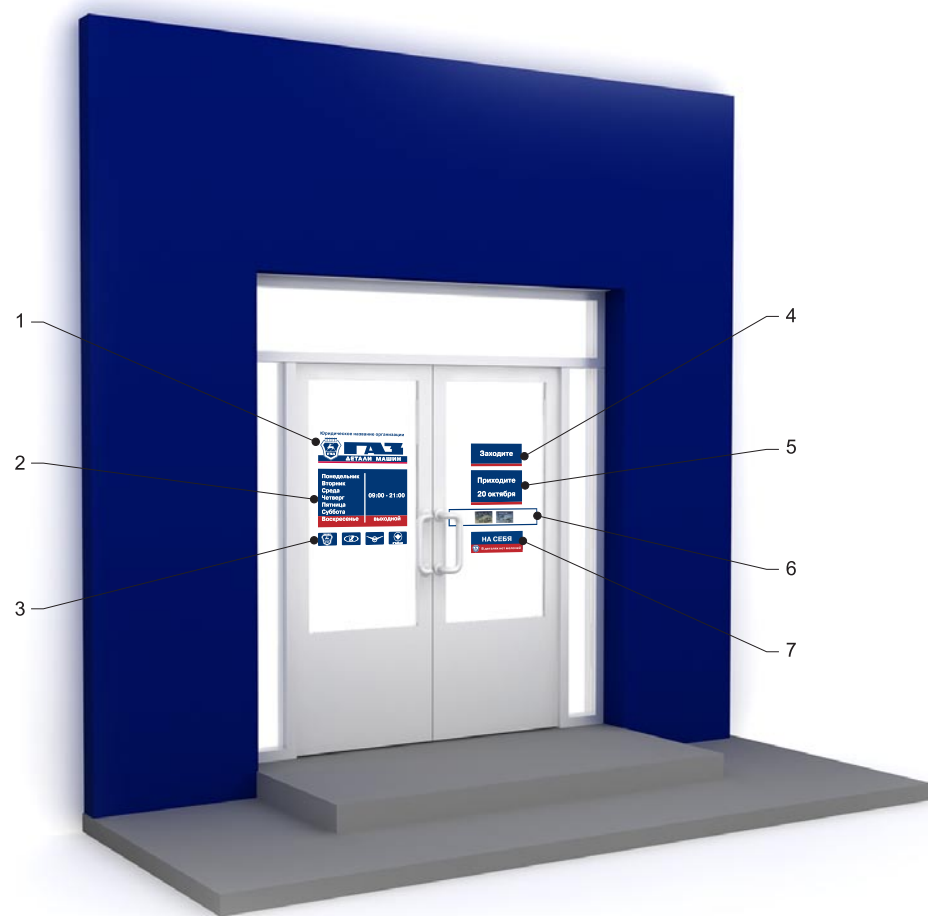


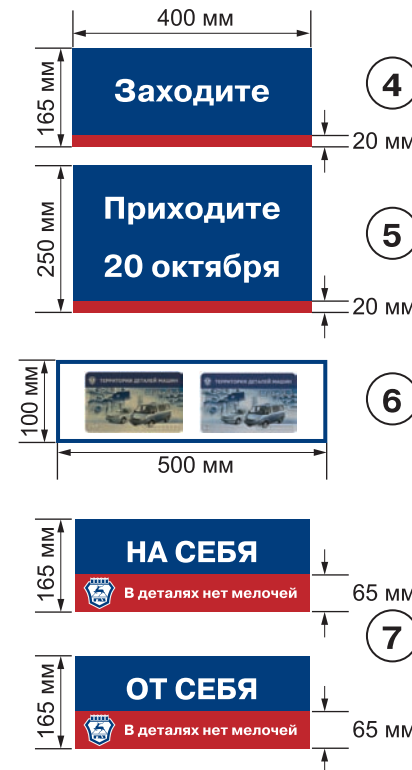
Расстояние между всеми элементами входной группы должно составлять 10-15% от ширины логотипа «Детали машин ГАЗ» ~ 60-100 мм.

В случае, если реальный размер поверхности, на которую размещаются элементы оформления входной группы, не позволяет разместить их по приведенным размерам, допускается пропорциональное изменение величины элементов, без искажения по плоскостям.



2.1.2.2 Входная группа мультибрендового фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»





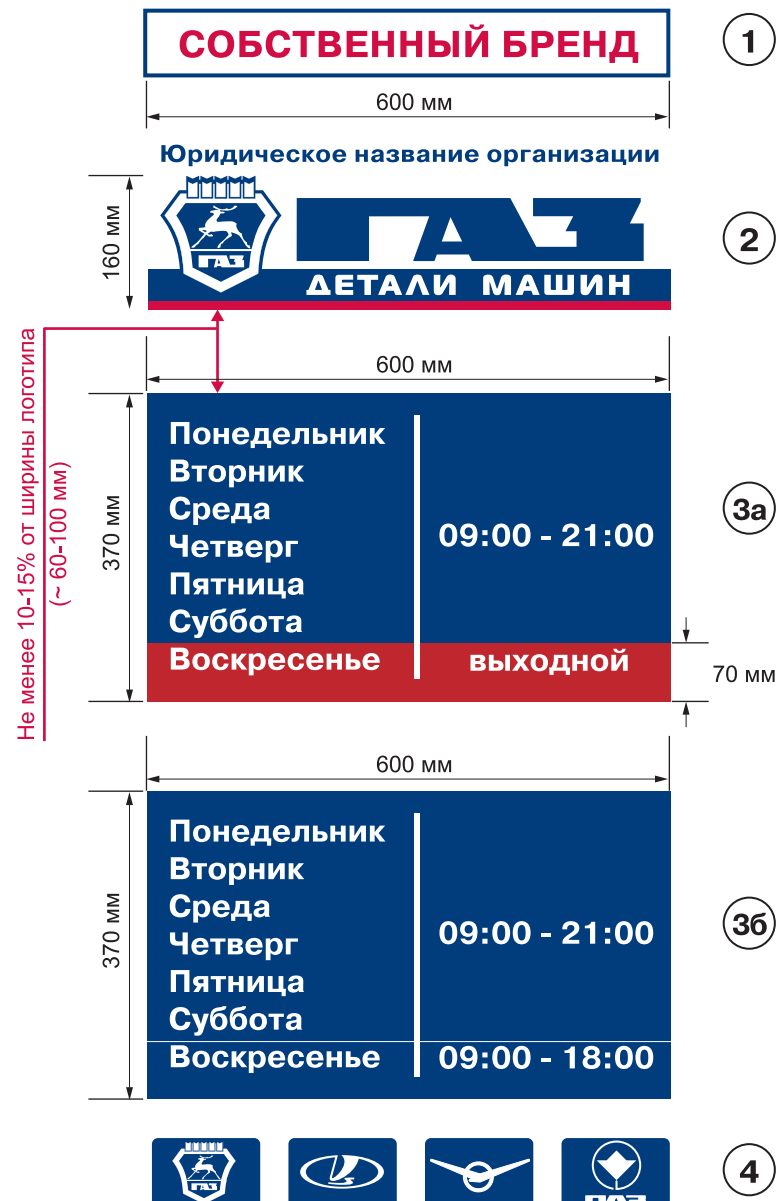
Элементы входной группы

1. Наименование организации
2. Время работы магазина
3. Бренды других производителей
Указываются логотипы автомобилей запасные части к которым реализуют в данном магазине.
4. Вместо «Открыто» - «Заходите»
5. Вместо «Закрыто» - «Приходите»
6. Используемые дисконтные карты
7. Стикер



2.1.2.3 Входная группа сетевого мультибрендового фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»





Элементы входной группы

1. Собственный бренд
Указывается собственный бренд локальной сети к которой относится данный автомагазин.
2. Наименование организации
3. Время работы магазина
4. Бренды других производителей
5. Вместо «Открыто» - «Заходите»
6. Вместо «Закрыто» - «Приходите»
7. Используемые дисконтные карты
8. Стикер

2.2 Рекомендуемые элементы наружного оформления фирменного розничного магазина Торгового представителя по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»

2.2.1 Экстерьерный световой знак



Экстерьерный световой знак размещается на торце здания, перпендикулярно к стене, таким образом, чтобы быть просматриваемым как со стороны главной дороги, так и со стороны дороги перпендикулярной главной (при её наличии).

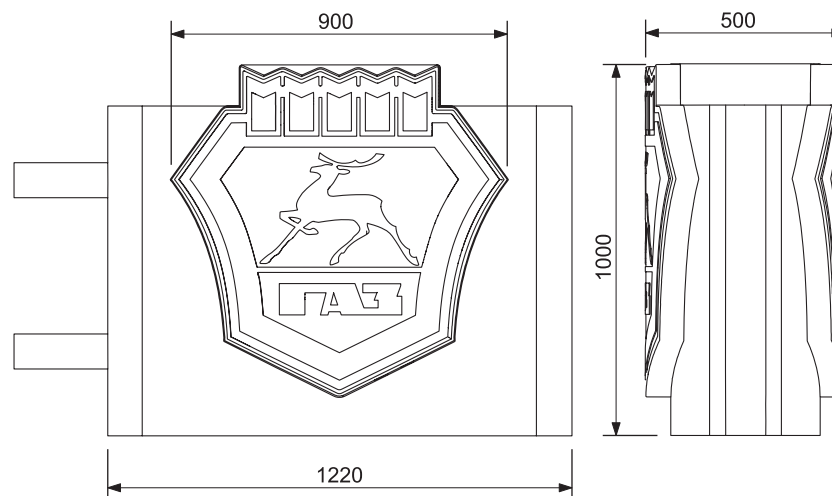
Экстерьерный световой знак (панель кронштейн) представляет собой двухсторонний формованный пластиковый короб с внутренней подсветкой.

Экстерьерный световой знак может использоваться как в фирменных розничных магазинах **класса I** и **класса II**, так и в розничных магазинах **класса III**.



Используемые материалы и технологии:

1. Металлический профиль.
2. Формованный пластик.
3. Крашеный металл.
(синий RAL 5002,
красный RAL 3027,
серый RAL 7040)
4. Люминесцентная подсветка.



2.2.2 Флагшток с флагом

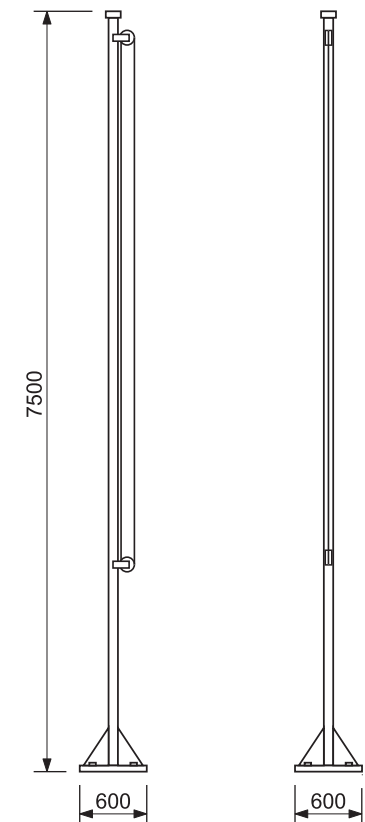
Флагшток с флагом служит средством идентификации фирменного розничного магазина Торгового представителя по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» на большом расстоянии. На прилегающей территории магазина устанавливаются 3, 5 или 7 флагштоков в линию на одной площадке с шагом 3 метра.

Флагшток с флагом может использоваться как в фирменных розничных магазинах **класса I** и **класса II**, так и в розничных магазинах **класса III**.



Используемые материалы и технологии:

1. Ткань с нанесённым изображением.
2. Металл с порошковой покраской.
3. Трос.
4. Элементы крепления.



2.3 Пример расположения визуальных компонентов на прилегающей территории фирменного розничного магазина по продаже запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» класса I и класса II.

Фирменный магазин (1-й этаж — торговый зал,
2-й этаж — административные помещения

Наружная вывеска

Склад запасных частей и аксессуаров

Стоянка для служебного
транспорта и автомобилей
персонала

Флагшток с флагом

Стоянка
для автомобилей
клиентов

Экстерьерный
световой знак



3. ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ФИРМЕННОГО РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ К АВТОМОБИЛЯМ МАРКИ «ГАЗ»

3.1 Рекомендации по оформлению торгового зала фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»

3.1.1 Напольные покрытия торгового зала фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»

3.1.1.1 Напольные покрытия торгового зала фирменного розничного магазина класса I и класса II

Стандартным вариантом напольного покрытия торгового зала фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» **класса I и класса II** является использование плитки светлых тонов (цвет серый, белый, голубой, желтый), минимальные размеры плитки 200x200 мм (рис. 11).

Допускается:

- Использование в качестве полов отделки плитками под мраморную крошку и гранит, а также использование наливных полов цветовой гаммы, указанной на рис. 11.
- В случае наличия деревянных напольных перекрытий использование коммерческого линолеума цветовой гаммы, указанной на рис. 11.

Не допускается использование напольного покрытия ярких цветов (желтый, красный, синий, зеленый, черный), плитки с рисунком, а также сочетания различных цветов и различных способов отделки в рамках одного торгового зала (отдела «ГАЗ»).



Рис. 11.

3.1.1.2 Напольные покрытия торгового зала фирменного розничного магазина класса III

Стандартным вариантом напольного покрытия торгового зала для фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» **класса III** является использование коммерческого линолеума цветовой гаммы, указанной на рис. 11.

Не допускается использование напольного покрытия ярких цветов (желтый, красный, синий, зеленый, черный), линолеума с рисунком и сочетания различных цветов в рамках одного торгового зала (отдела «ГАЗ»).

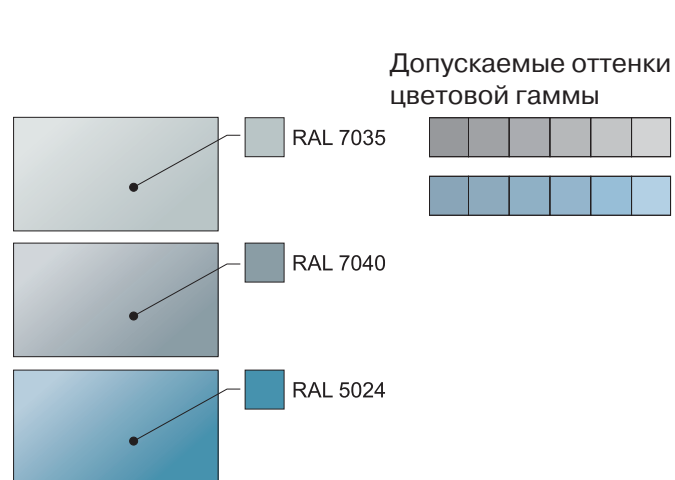
3.1.2 Стены торгового зала фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»

Стандартными вариантами отделки стен торгового зала фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» **класса I, класса II и класса III** являются:

Вариант №1: Выравнивание стен гипсовой штукатуркой и шпатлевка их поверхности под окраску финишной гипсополимерной шпатлевкой. Затем окраска поверхности стен акриловой, либо масляной краской светло-серых или светло-голубых тонов (рис. 12).

Вариант №2: Выравнивание стен с помощью отделки гипсокартонными листами (ГКЛ) каркасным способом крепления ГКЛ в один слой, шпатлевка стыков ГКЛ специализированной шпатлевкой и грунтовка поверхности ГКЛ пигментированной грунтовкой белого цвета. После чего наклейка обоев под покраску поверхности и их окраска в светло-серые или светло-голубые тона (рис. 12).

Вариант №3: Отделка ПВХ панелями светло-серых или светло-голубых тонов (рис. 12).



Стены

№	Виды работ, материал	Требования к материалу
Вариант 1	Выравнивание стен, штукатурка	Гипсовая штукатурка
	Шпатлевка поверхности под окраску	Финишная гипсополимерная шпатлевка
	Окраска поверхности стен	Акриловая/масляная краска
Вариант 2	Выравнивание стен с помощью отделки гипсокартонными листами (ГКЛ)	Каркасный способ крепления ГКЛ в один слой
	Шпатлевка стыков ГКЛ	Специализированная шпатлевка
	Грунтовка поверхности ГКЛ	Пигментированная грунтовка белого цвета
	Наклейка обоев под покраску поверхности	-
	Окраска обоев	Акриловая краска
Вариант 3	Отделка ПВХ панелями	цветные ПВХ

Рис. 12.

В случае, когда невозможно применить один из вариантов отделки стен торгового зала фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ», допускается облицовка стен МДФ-панелями светло-серого или светло-голубого цветов (рис. 12).

Не допускается использование сочетания различных цветов и различных вариантов отделки стен в рамках одного торгового зала (отдела «ГАЗ»).

3.1.3 Потолок торгового зала фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»

Стандартным вариантом отделки потолка торгового зала фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» **класса I, класса II и класса III** является использование подвесной системы типа Armstrong с панелями Norma, размеры панелей 600х600 мм, белой, либо светло-серой цветовой гаммы (рис. 13).

Допускается:

- Использование гипсокартонных потолков;
- Использование натяжных потолков;
- Использование подвесных алюминиевых систем, окрашенных в белый цвет.

Не допускается использование ПВХ и МДФ панелей при отделке потолка, сочетания различных цветов и различных способов отделки в рамках одного торгового зала (отдела «ГАЗ»).

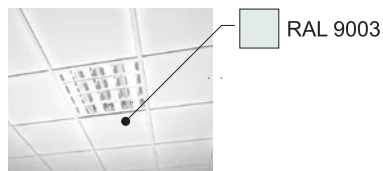


Рис. 13.

Потолок
Подвесной потолок
«Armstrong» Norma

Освещение
Подвесные блоки по 4 лампы
дневного света, в расчёте 1 блок на 6 м²

3.1.4 Освещение торгового зала фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»

Для освещения торгового зала фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» **класса I, класса II и класса III** должны использоваться световые блоки 600х600 мм (4 лампы дневного света), количество световых блоков рассчитывается, исходя из обязательного наличия 1 блока на 6 кв.м. торговой площади (на 100 кв. м. должно быть не менее 16 световых блоков).

3.2 Типовые планировки торговых залов фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»

Планировка фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» определяет размер и расположение торговых и подсобных помещений, делит площадь торгового зала на функциональные зоны и формирует маршрут передвижения покупателей посредством размещения отделов, секций и торгового оборудования.

При разработке проекта планировки торгового зала фирменного розничного магазина необходимо учитывать следующие требования:

- эффективность использования пространства;
- передвижение конечных покупателей по всему магазину;
- привлекательность интерьера, производящего на конечного покупателя благоприятное впечатление;
- снижение нагрузки на продавцов-консультантов в торговом зале;
- сохранность товаров.

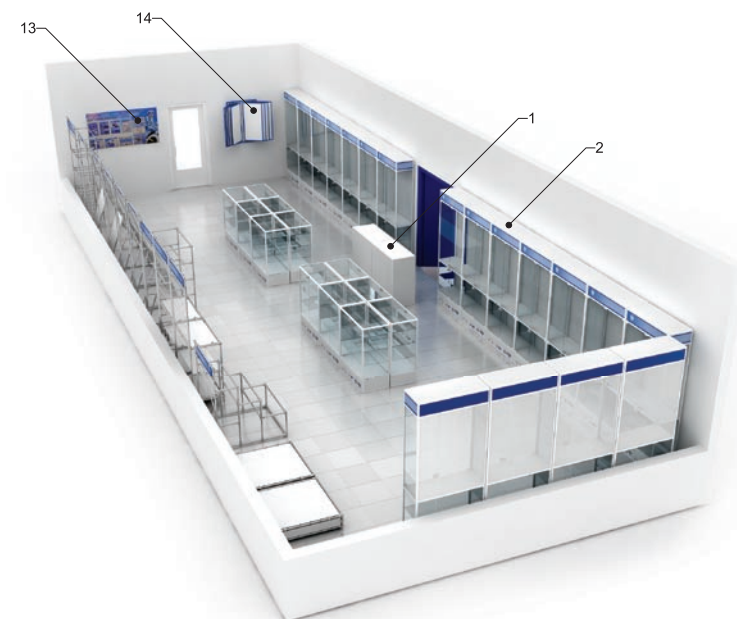
Наиболее удобной и рациональной формой торгового зала принято считать прямоугольник с отношением сторон 1:3 или 2:3 и высотой потолков не менее 3 м (п. 3.2.1.1 и п. 3.2.1.2).

3.2.1 Типовые планировки торговых залов фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» (класс I)

3.2.1.1 Планировка торгового зала витринного формата фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» (класс I)

Размеры торгового зала: 16,5 м х 6 м

Общая площадь магазина: 99 м²

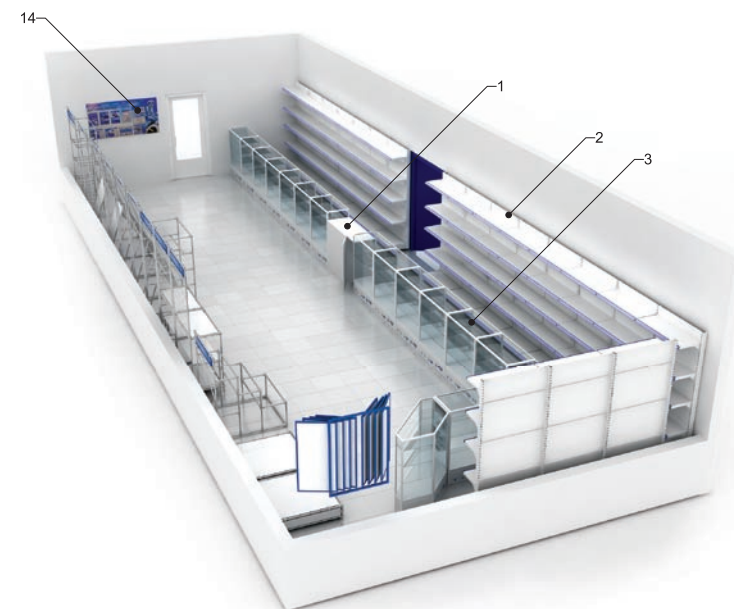
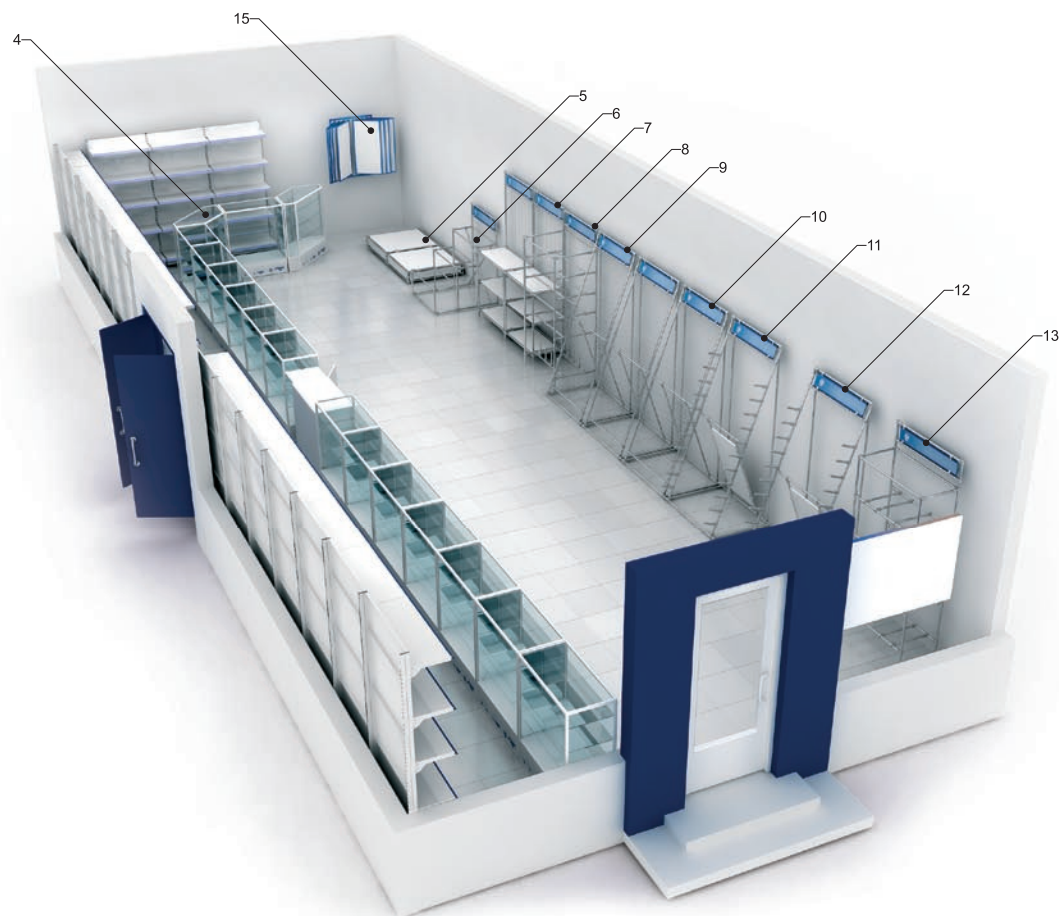


№	Наименование торгового оборудования	Код оборудования	Количество в торговом зале (шт)
1	Прилавок – стол продавца	1-P3	2
2	Витрина односторонняя	1-V1.4	18
3	Витрина низкая	1-V3	12
4	Стойка под двигатель	-	2
5	Стойка под мосты и подвески	1-S1	1
6	Стеллаж универсальный	1-S5.1	2
7	Стойка под бензобаки/ радиаторы	1-S7.2	1
8	Стойка под выхлопные системы	1-S4.1	2
9	Стойка под карданы	1-S4.1	1
10	Стойка под рессоры	1-S3.1	1
11	Стойка под бампера	1-S3.1	1
12	Стойка под диски	1-S2.1	1
13	Информационный стенд	-	1
14	Книжка под детали кузова	1-S8	1

3.2.1.2 Планировка торгового зала прилавочного формата фирменного розничного магазина по продаже запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ»(класс I)

Размеры торгового зала: 16,5 м х 6 м

Общая площадь магазина: 99 м²

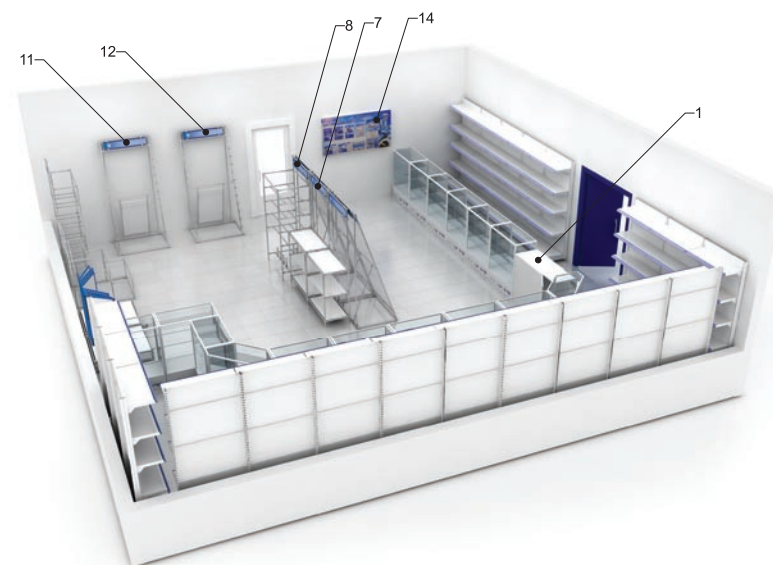
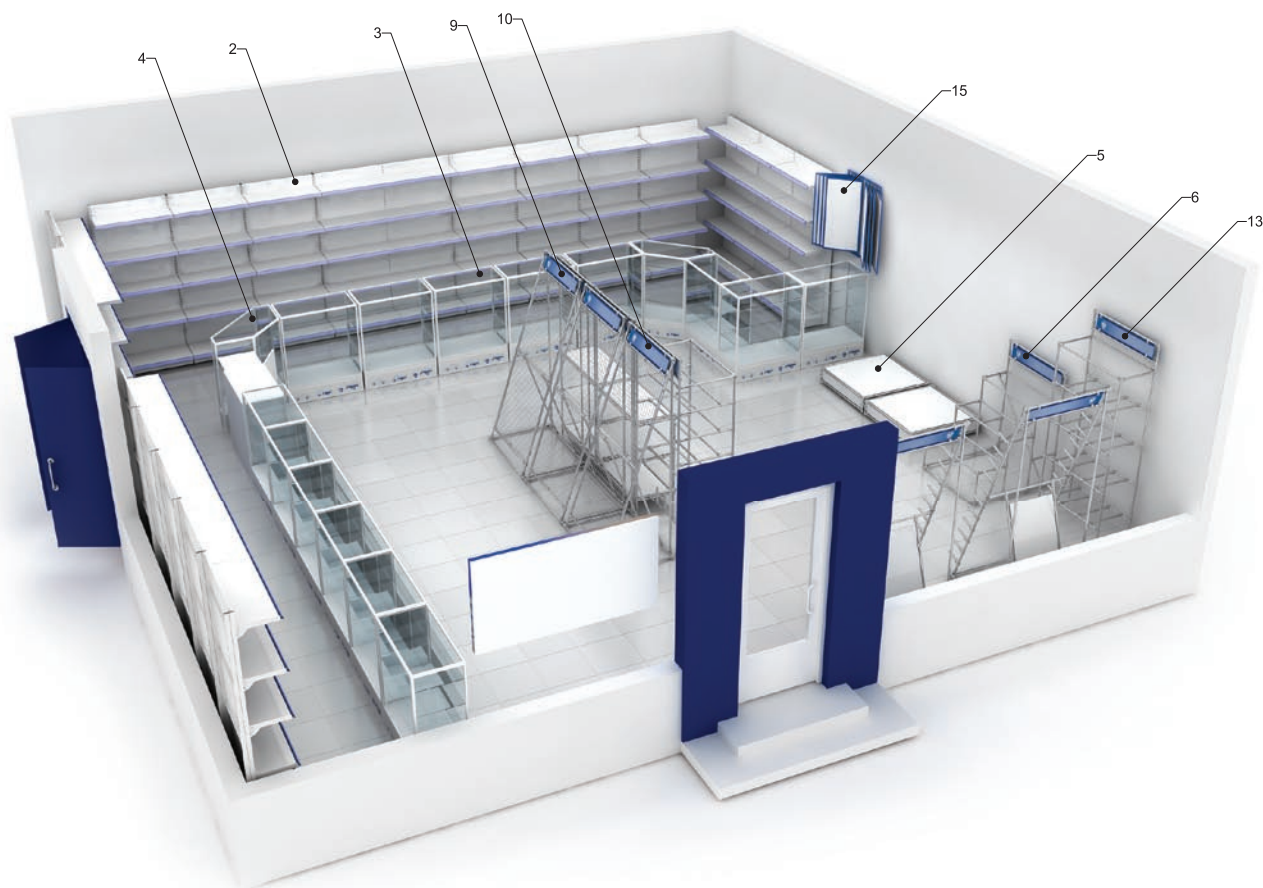


№	Наименование торгового оборудования	Код оборудования	Количество в торговом зале (шт)
1	Прилавок – стол продавца	1-РЗ	1
2	Секция пристенного торгового стеллажа	G1.1	18
3	Прилавок низкий с фризом 240 мм	1-Р1.3	14
4	Угловой блок – прилавок низкий	1-Р2.2	2
5	Стойка под двигатель	-	2
6	Стойка под мосты и подвески	1-S1	1
7	Стеллаж универсальный	1-S5.1	2
8	Стойка под бензобаки/ радиаторы	1-S7.2	1
9	Стойка под выхлопные системы	1-S4.1	2
10	Стойка под карданы	1-S4.1	1
11	Стойка под рессоры	1-S3.1	1
12	Стойка под бампера	1-S3.1	1
13	Стойка под диски	1-S2.1	1
14	Информационный стенд	-	1
15	Книжка под детали кузова	1-S8	1

3.2.1.3 Планировка торгового зала прилавочного формата фирменного розничного магазина по продаже запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» (класс I)

Размеры торгового зала: 10 м x 10 м

Общая площадь магазина: 100 м²

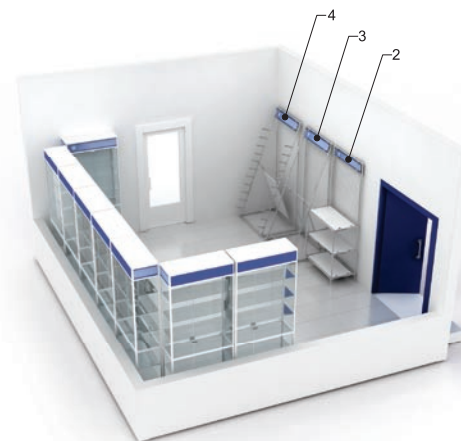
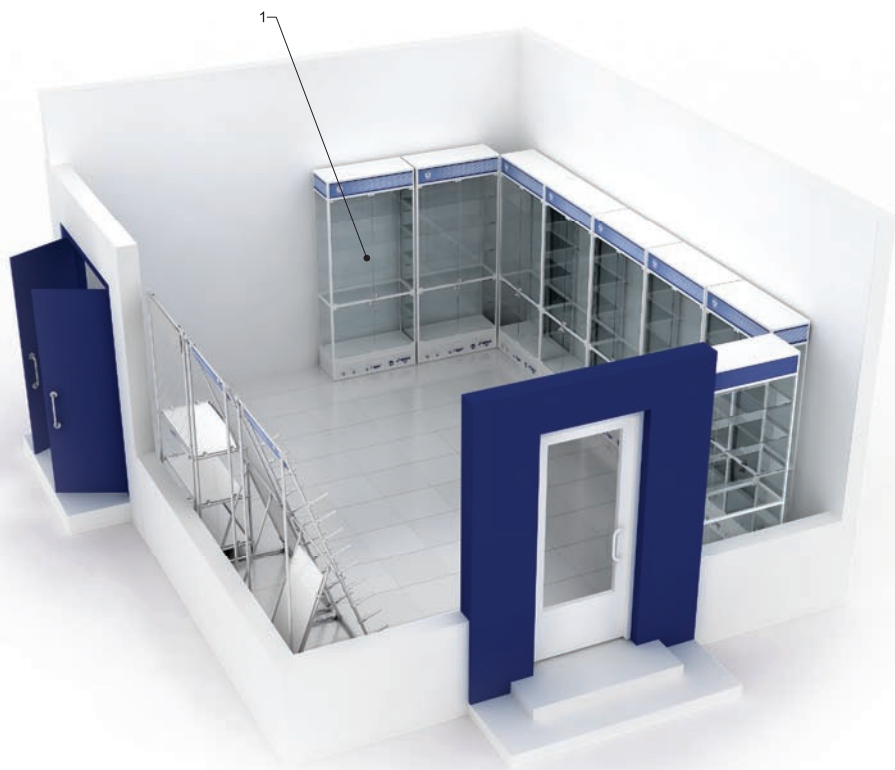


№	Наименование торгового оборудования	Код оборудования	Количество в торговом зале (шт)
1	Прилавок – стол продавца	1-РЗ	1
2	Секция пристенного торгового стеллажа	G1.1	20
3	Прилавок низкий с фризом 240 мм	1-Р1.3	14
4	Угловой блок – прилавок низкий	1-Р2.2	2
5	Стойка под двигатель	-	2
6	Стойка под мосты и подвески	1-S1	1
7	Стеллаж универсальный	1-S5.1	2
8	Стойка под бензобаки/ радиаторы	1-S7.2	1
9	Стойка под выхлопные системы	1-S4.1	2
10	Стойка под карданы	1-S4.1	1
11	Стойка под рессоры	1-S3.1	1
12	Стойка под бампера	1-S3.1	1
13	Стойка под диски	1-S2.1	1
14	Информационный стенд	-	1
15	Книжка под детали кузова	1-S8	1

3.2.2 Типовые планировки торговых залов фирменного розничного магазина по продаже запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» (класс III)

3.2.2.1 Планировка торгового зала витринного формата фирменного розничного магазина по продаже запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» (класс III)

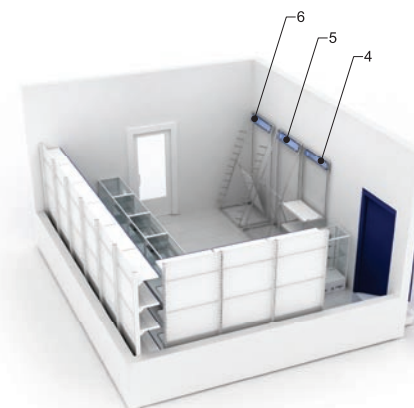
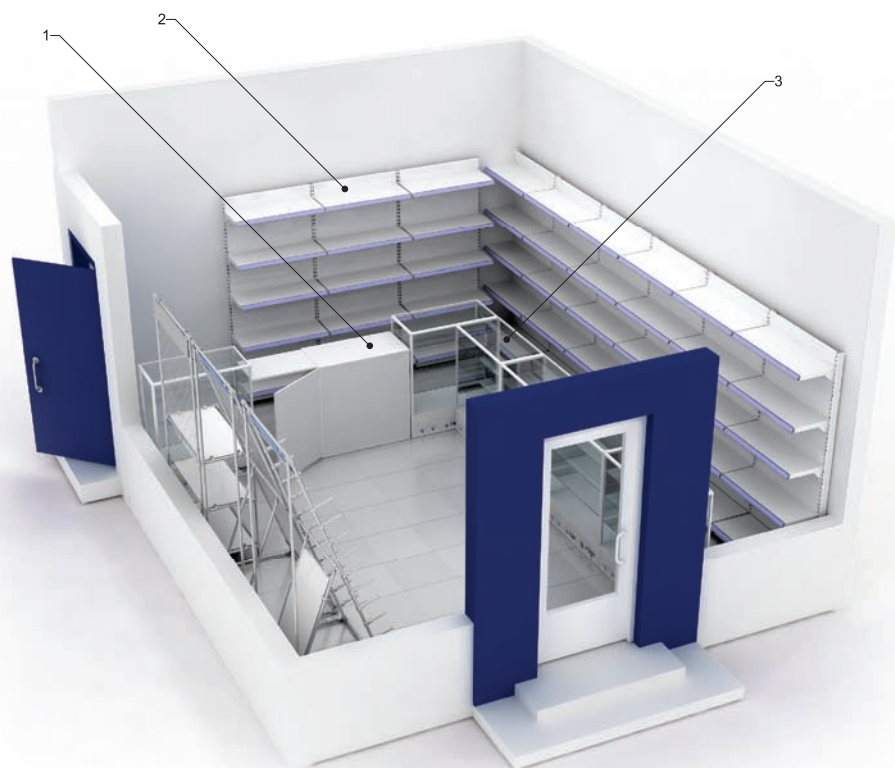
Размеры торгового зала: 6 м x 5 м
 Общая площадь магазина: 30 м²



№	Наименование торгового оборудования	Код оборудования	Количество в торговом зале (шт)
1	Витрина односторонняя	1-V1.3	8
2	Стеллаж универсальный	1-S5.1	1
3	Стойка под выхлопные системы	1-S4.1	1
4	Стойка под рессоры	1-P2.2	1

3.2.2.2 Планировка торгового зала прилавочного формата фирменного розничного магазина по продаже запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» (класс III)

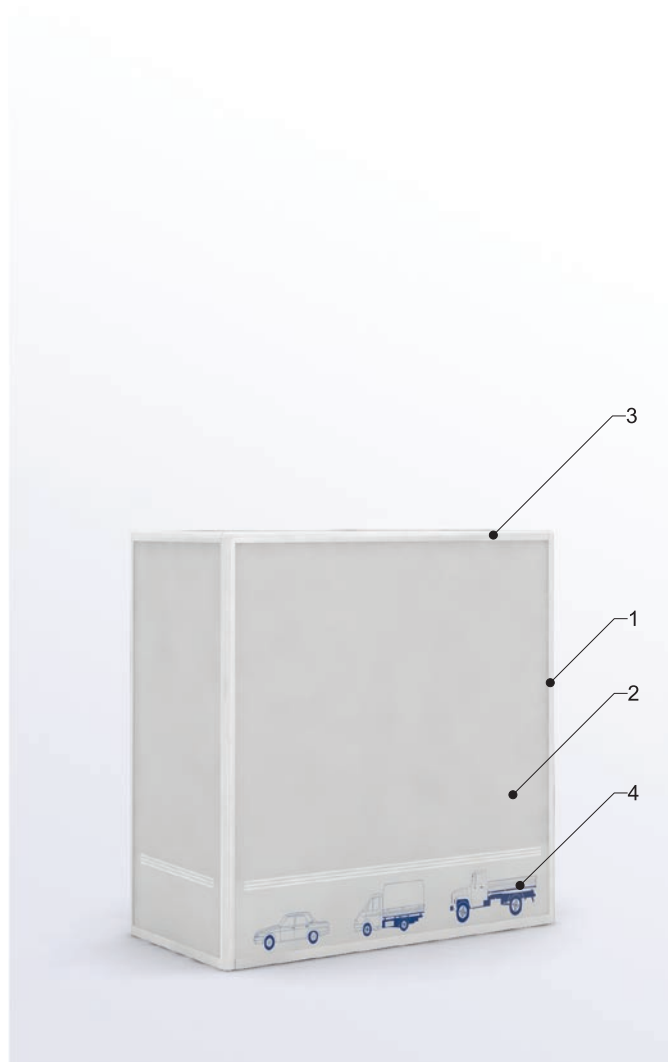
Размеры торгового зала: 6 м x 5 м
Общая площадь магазина: 30 м²



№	Наименование торгового оборудования	Код оборудования	Количество в торговом зале (шт)
1	Прилавок – стол продавца	1-РЗ	1
2	Секция пристенного торгового стеллажа	G1.1	9
3	Прилавок низкий с фризом 240 мм	1-Р1.3	6
4	Стеллаж универсальный	1-S5.1	1
5	Стойка под выхлопные системы	1-S4.1	1
6	Стойка под рессоры	1-S3.1	1

3.3 Прилавочно-витринное и стеллажное торговое оборудование

3.3.1 Прилавок – стол продавца 1-РЗ

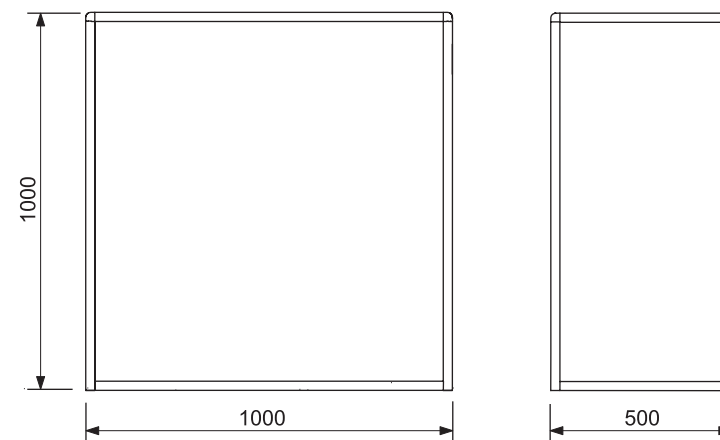


Используемые материалы и технологии:

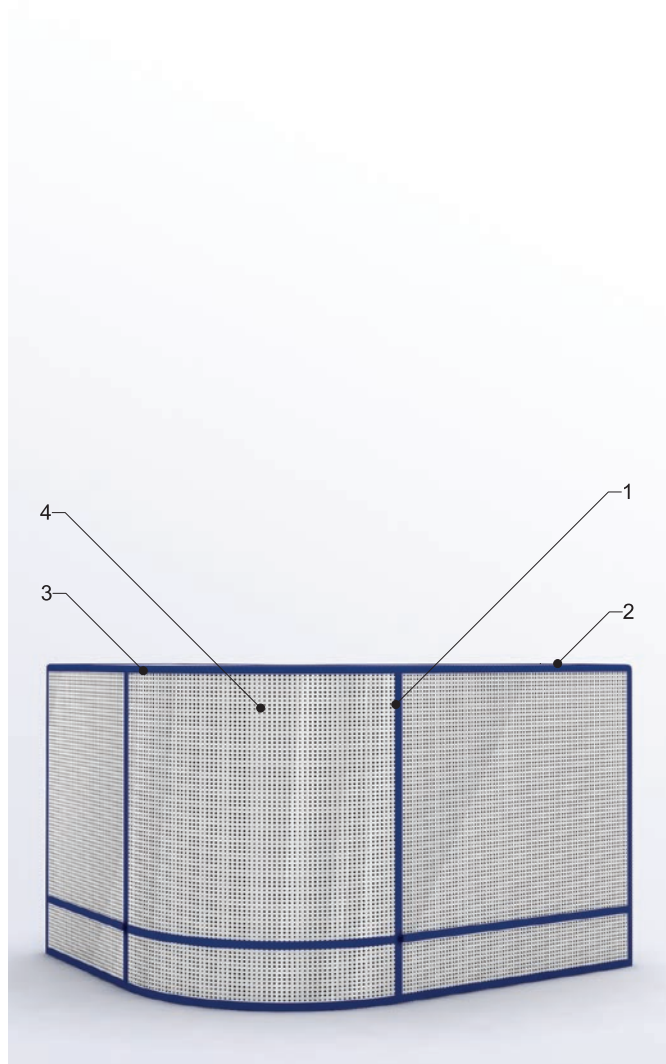
1. Алюминиевый профиль (скруглённый, 27х 27 мм).
2. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП): Цвет серый – Light grey RAL 7035.
3. Порошковое покрытие: Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016, Группа 1
Цвет синий – Enzianblau RAL 5010, Группа 4
4. Нижний стикер.

Дополнительно по размерам может быть заказана проходная зона.

- Допускается блочная конструкция столов.
- Допускается использование перфорации серого или синего цвета на лицевой стенке стола.

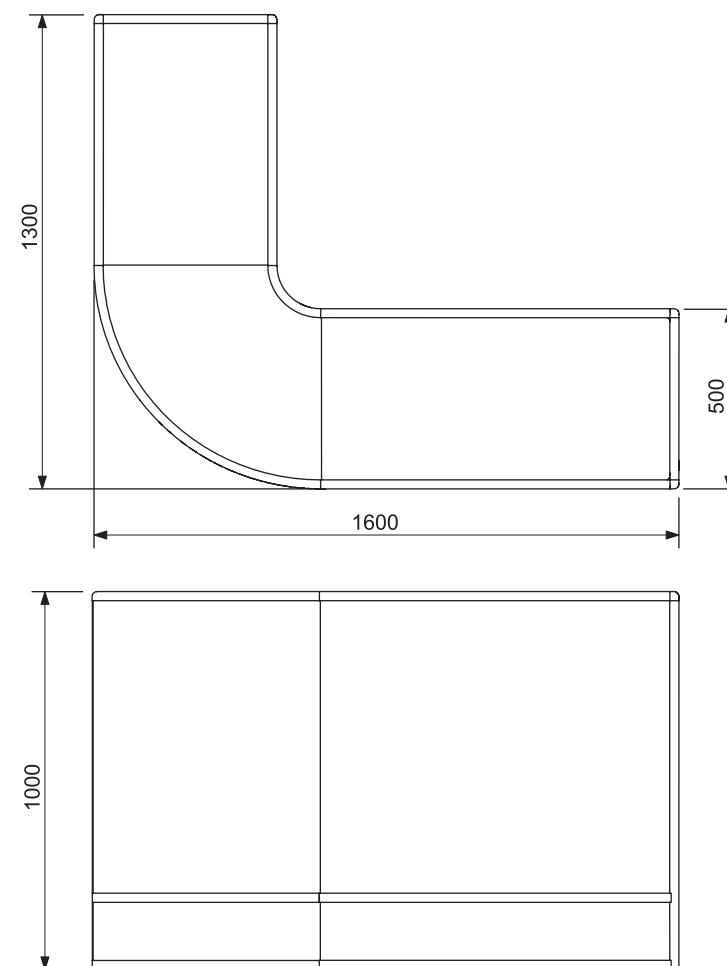


3.3.2 Прилавок – стол продавца 1-Р4

**Используемые материалы и технологии:**

1. Алюминиевый профиль (скруглённый, 27х 27 мм).
2. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП): Цвет серый – Light grey RAL 7035.
3. Порошковое покрытие: Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016, Группа 1
Цвет синий – Enzianblau RAL 5010, Группа 4
4. Перфорация, толщина листа 1-1,5 мм (шаг 12,5 мм, диаметр отверстия 5 мм).

- Допускается использование перфорации серого или синего цвета на лицевой стенке стола.



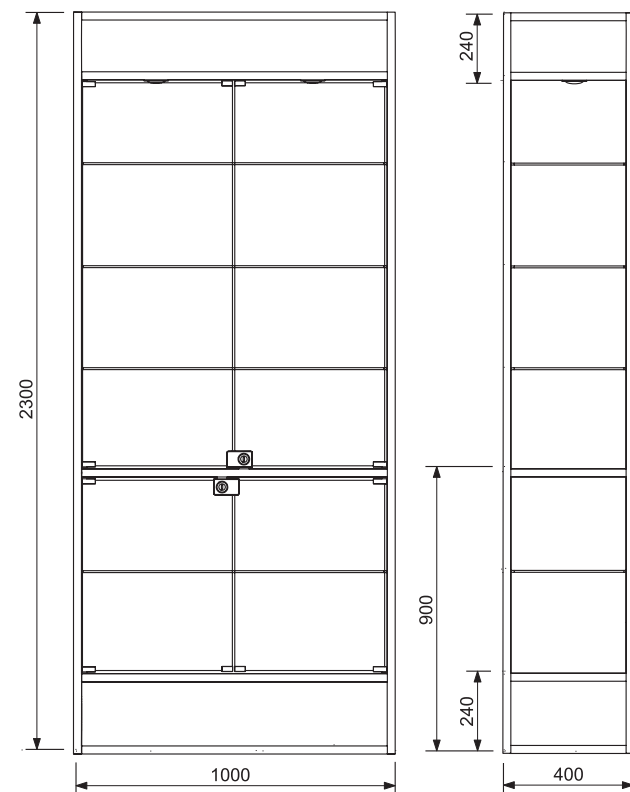


3.3.3 Витрина односторонняя 1-V1.3

Используемые материалы и технологии:

1. Алюминиевый профиль (скруглённый, 27х 27 мм).
2. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП): Цвет серый - Light grey RAL 7035.
3. Стекло дверцы, стенки 4 мм.
4. Стекло полки 6 мм.
5. Порошковое покрытие: Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016, Группа 1. Цвет синий – Enzianblau RAL 5010, Группа 4.
6. Верхний и нижний стикеры.

Задняя стенка стекло или ЛДСП (цвет белый – RAL 9003), 5 стеклянных полок.



- Допускается блочная конструкция витрин.
- Допускается использование алюминиевого профиля квадратного сечения 27х27мм (без скругления) белого или синего цвета.
- Допускается использование регулируемых ножек высотой до 20 мм.
- Допускается использование сдвижного механизма открывания дверок витрины.
- Допускается изменение ширины и высоты одной витрины (минимально допустимая ширина – 800мм, минимально допустимая высота – 2000мм) при невозможности его размещения в нишах несущей конструкции без уменьшения размера.

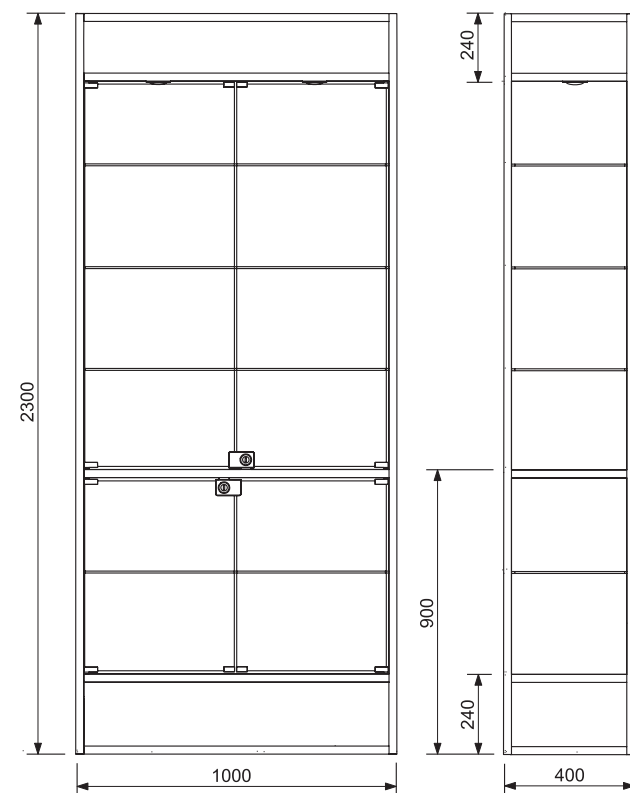
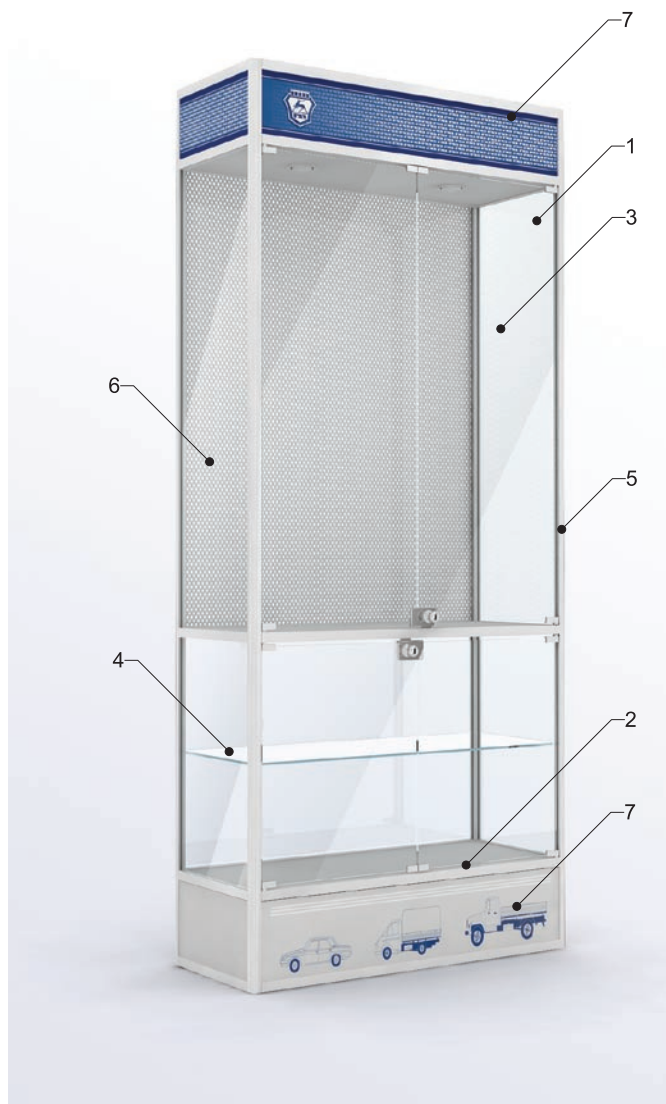
3.3.4 Витрина односторонняя 1-V1.4

Используемые материалы и технологии:

1. Алюминиевый профиль (скруглённый, 27х 27 мм).
2. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП): Цвет серый - Light grey RAL 7035.
3. Стекло дверцы, стенки 4 мм.
4. Стекло полки 6 мм.
5. Порошковое покрытие: Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016, Группа 1. Цвет синий – Enzianblau RAL 5010, Группа 4.
6. Перфорация, толщина листа 1-1,5 мм (шаг 12,5 мм, диаметр отверстия 5 мм).
7. Верхний и нижний стикеры.

Задняя стенка перфорация частично или ЛДСП частично (цвет белый – RAL 9003),
1 стеклянная полка.

- Допускается блочная конструкция витрин.
- Допускается использование алюминиевого профиля квадратного сечения 27х27мм (без скругления) белого или синего цвета.
- Допускается использование регулируемых ножек высотой до 20 мм.
- Допускается использование сдвижного механизма открывания дверок витрины.
- Допускается изменение ширины и высоты одной витрины (минимально допустимая ширина – 800мм, минимально допустимая высота – 2000мм) при невозможности его размещения в нишах несущей конструкции без уменьшения размера.



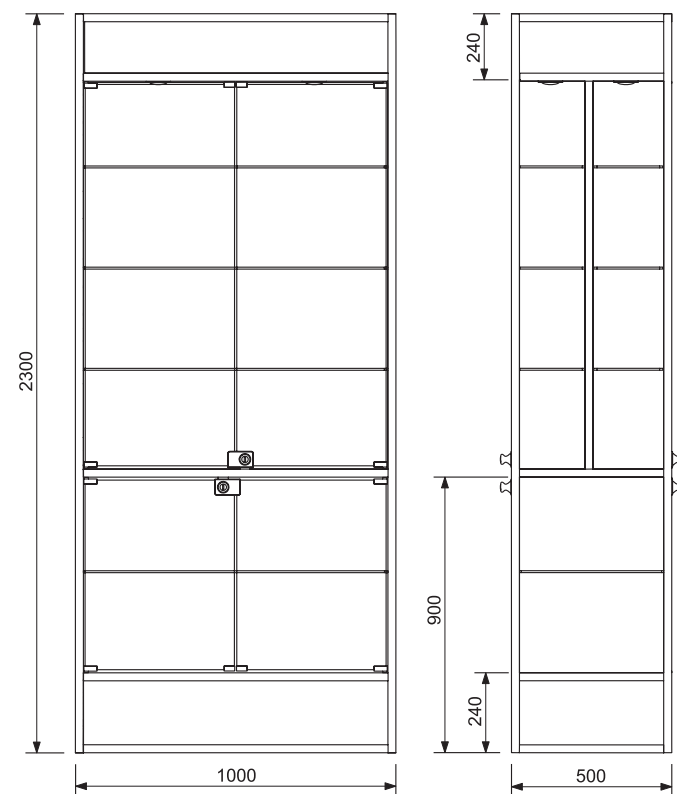


3.3.5 Витрина двухсторонняя 1-V2.1

Используемые материалы и технологии:

1. Алюминиевый профиль (скруглённый, 27х 27 мм).
2. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП): Цвет серый - Light grey RAL 7035.
3. Стекло дверцы, стенки 4 мм.
4. Стекло полки 6 мм.
5. Порошковое покрытие: Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016, Группа 1. Цвет синий – Enzianblau RAL 5010, Группа 4.
6. Верхний и нижний стикеры.

5 стеклянных полок



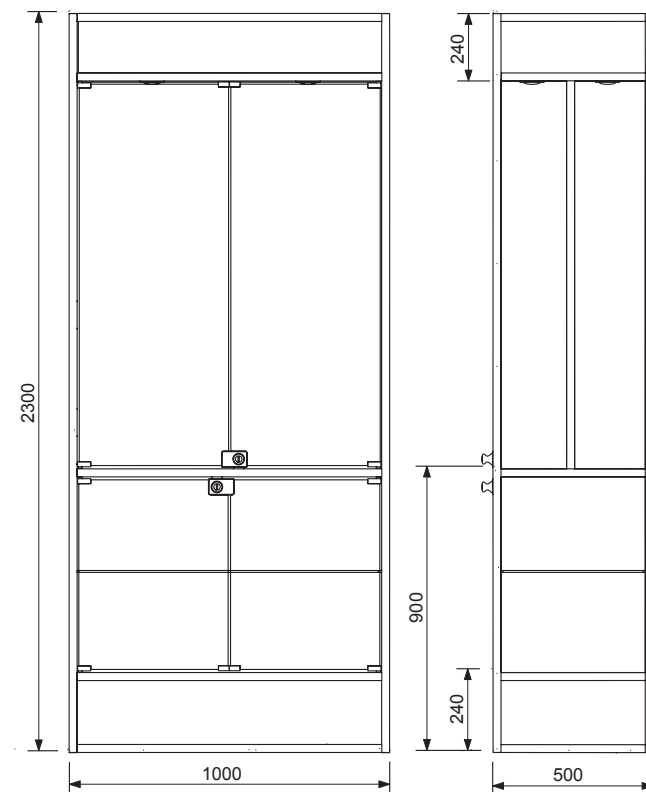
- Допускается блочная конструкция витрин.
- Допускается использование алюминиевого профиля квадратного сечения 27х27мм (без скругления) белого или синего цвета.
- Допускается использование регулируемых ножек высотой до 20 мм.
- Допускается использование сдвижного механизма открывания дверок витрины.
- Допускается изменение ширины и высоты одной витрины (минимально допустимая ширина – 800мм, минимально допустимая высота – 2000мм) при невозможности его размещения в нишах несущей конструкции без уменьшения размера.

3.3.6 Витрина двухсторонняя 1-V2.2

Используемые материалы и технологии:

1. Алюминиевый профиль (скруглённый, 27х 27 мм).
2. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП): Цвет серый - Light grey RAL 7035.
3. Стекло дверцы, стенки 4 мм.
4. Стекло полки 6 мм.
5. Порошковое покрытие: Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016, Группа 1. Цвет синий – Enzianblau RAL 5010, Группа 4.
6. Перфорация, толщина листа 1-1,5 мм (шаг 12,5 мм, диаметр отверстия 5 мм).
7. Верхний и нижний стикеры.

1 стеклянная полка.



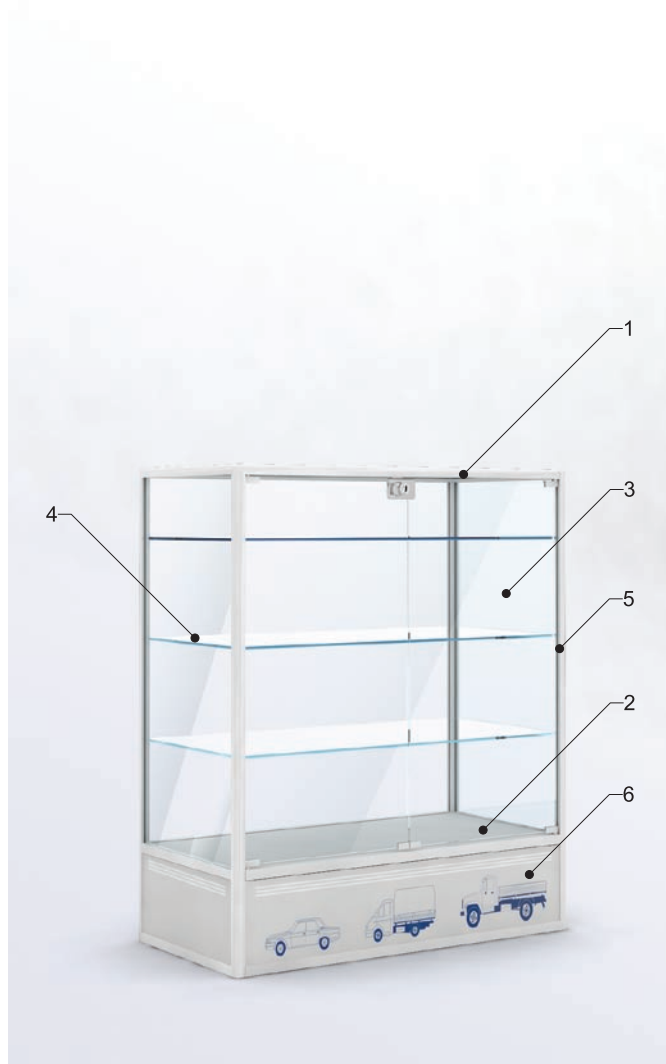
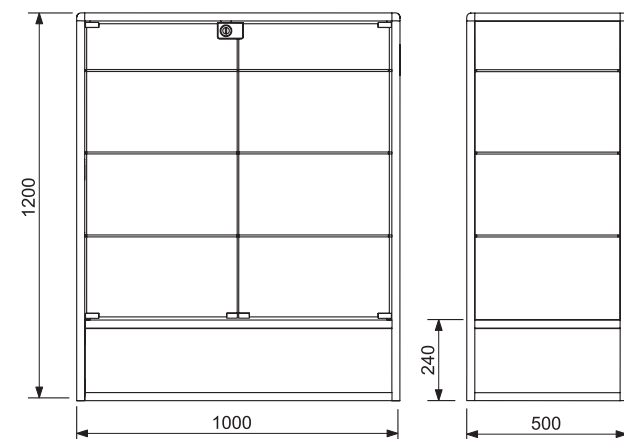
- Допускается блочная конструкция витрин.
- Допускается использование алюминиевого профиля квадратного сечения 27х27мм (без скругления) белого или синего цвета.
- Допускается использование регулируемых ножек высотой до 20 мм.
- Допускается использование сдвижного механизма открывания дверей витрины.
- Допускается изменение ширины и высоты одной витрины (минимально допустимая ширина – 800мм, минимально допустимая высота – 2000мм) при невозможности его размещения в нишах несущей конструкции без уменьшения размера.

3.3.7 Витрина низкая 1-V3

Используемые материалы и технологии:

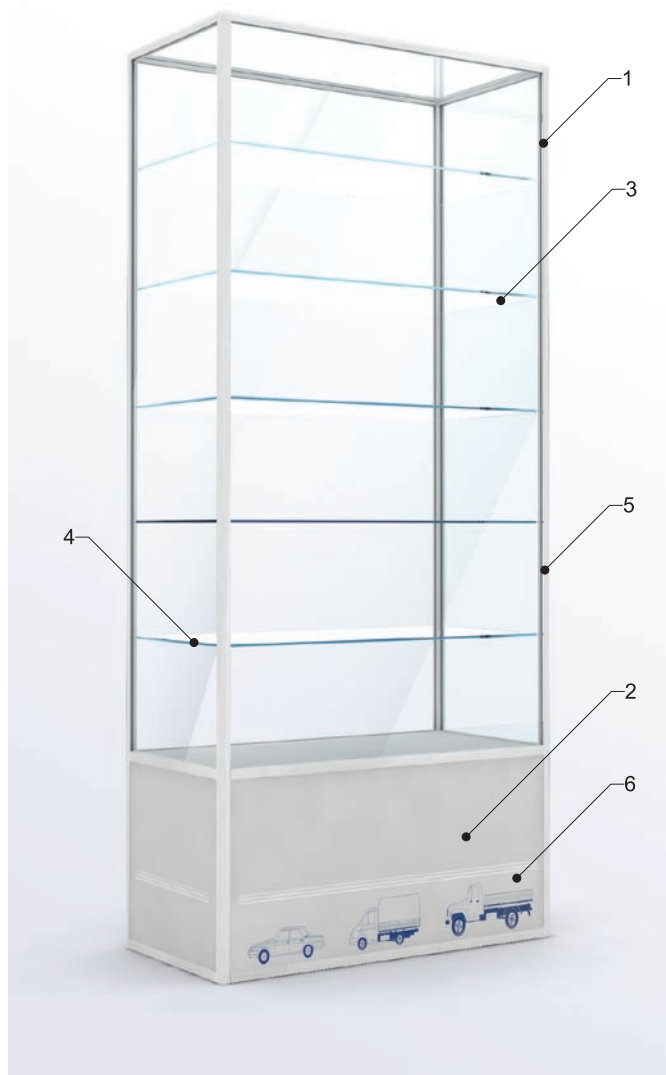
1. Алюминиевый профиль (скруглённый, 27х 27 мм).
2. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП): Цвет серый - Light grey RAL 7035.
3. Стекло дверцы, стенки 4 мм.
4. Стекло полки 6 мм.
5. Порошковое покрытие: Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016, Группа 1. Цвет синий – Enzianblau RAL 5010, Группа 4.
6. Нижний стикер.

Задняя стенка стекло или ЛДСП (цвет белый – RAL 9003), 3 стеклянных полки.



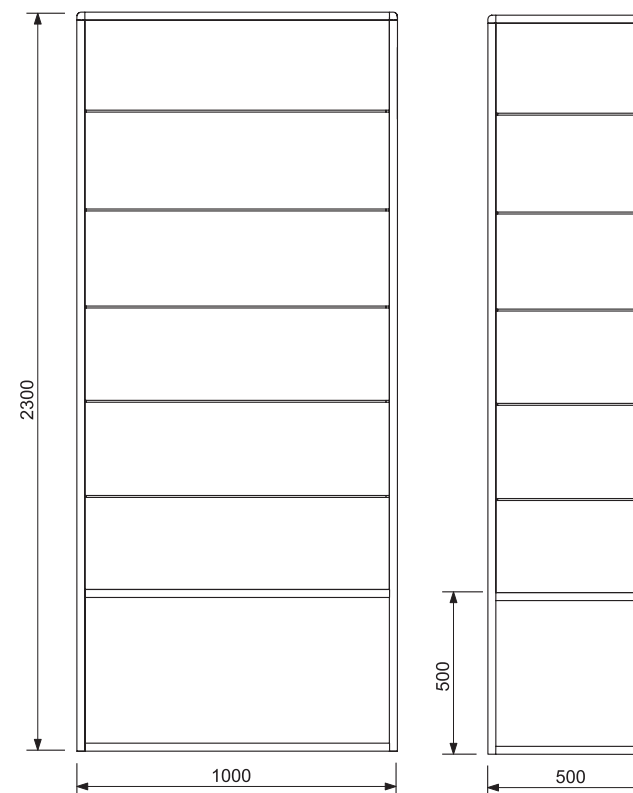
- Допускается блочная конструкция витрин.
- Допускается использование алюминиевого профиля квадратного сечения 27х27мм (без скругления) белого или синего цвета.
- Допускается использование регулируемых ножек высотой до 20 мм.
- Допускается использование сдвижного механизма открывания дверей витрины.
- Допускается изменение ширины одной витрины (минимально допустимая ширина – 800мм) при невозможности его размещения в нишах несущей конструкции (колонны) без уменьшения размера.

3.3.8 Прилавок высокий с фризом 500 мм 1-Р1.1

**Используемые материалы и технологии:**

1. Алюминиевый профиль (скруглённый, 27х 27 мм).
2. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП):
Цвет серый - Light grey RAL 7035.
3. Стекло стенки 4 мм.
4. Стекло полки 6 мм.
5. Порошковое покрытие:
Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016, Группа 1.
Цвет синий – Enzianblau RAL 5010, Группа 4.
6. Нижний стикер.

5 стеклянных полок.



- Допускается блочная конструкция прилавков.
- Допускается использование алюминиевого профиля квадратного сечения 27х27мм (без скругления) белого или синего цвета.
- Допускается использование регулируемых ножек высотой до 20 мм.
- Допускается изменение ширины и высоты одного прилавка (минимально допустимая ширина – 800мм, минимально допустимая высота – 2000мм) при невозможности его размещения около несущей конструкции без уменьшения размера.



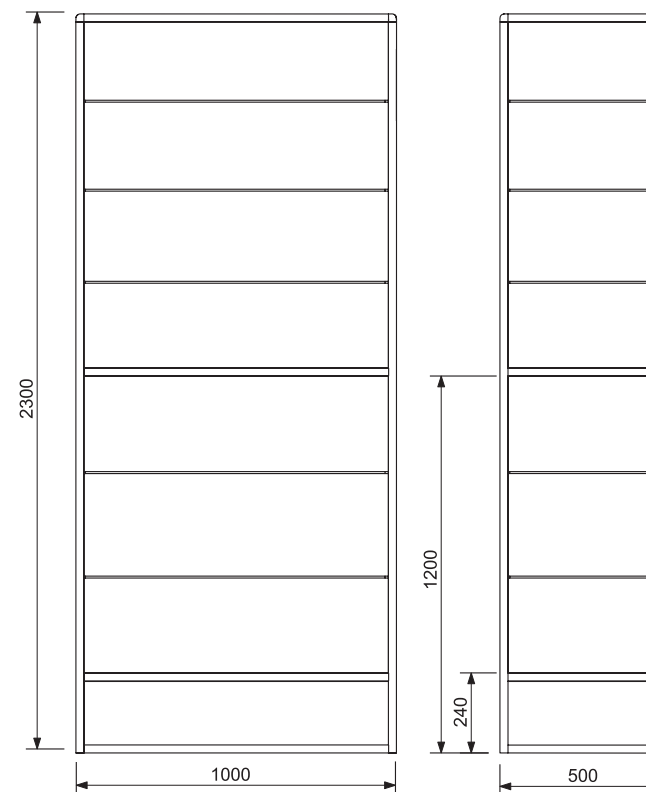
3.3.8 Прилавок высокий с фризом 240 мм 1-Р1.2



Используемые материалы и технологии:

1. Алюминиевый профиль (скруглённый, 27х 27 мм).
2. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП): Цвет серый - Light grey RAL 7035.
3. Стекло стенки 4 мм.
4. Стекло полки 6 мм.
5. Порошковое покрытие: Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016, Группа 1. Цвет синий – Enzianblau RAL 5010, Группа 4.
6. Нижний стикер.

6 стеклянных полок.



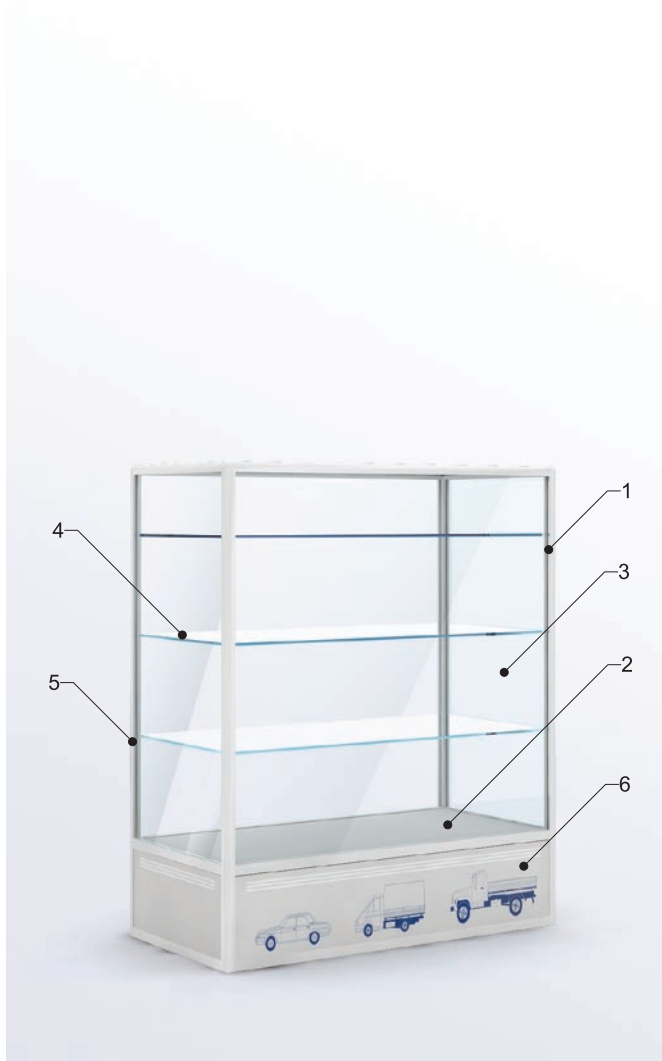
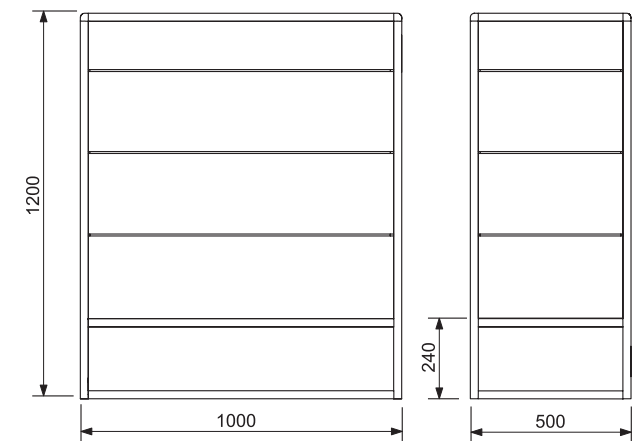
- Допускается блочная конструкция прилавков.
- Допускается использование алюминиевого профиля квадратного сечения 27х27мм (без скругления) белого или синего цвета.
- Допускается использование регулируемых ножек высотой до 20 мм.
- Допускается изменение ширины и высоты одного прилавка (минимально допустимая ширина – 800мм, минимально допустимая высота – 2000мм) при невозможности его размещения около несущей конструкции без уменьшения размера.

3.3.9 Прилавок низкий с фризом 240 мм 1-Р1.3

Используемые материалы и технологии:

1. Алюминиевый профиль (скруглённый, 27х 27 мм).
2. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП):
Цвет серый - Light grey RAL 7035.
3. Стекло стенки 4 мм.
4. Стекло полки 6 мм.
5. Порошковое покрытие:
Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016, Группа 1.
Цвет синий – Enzianblau RAL 5010, Группа 4.
6. Нижний стикер.

3 стеклянных полки.



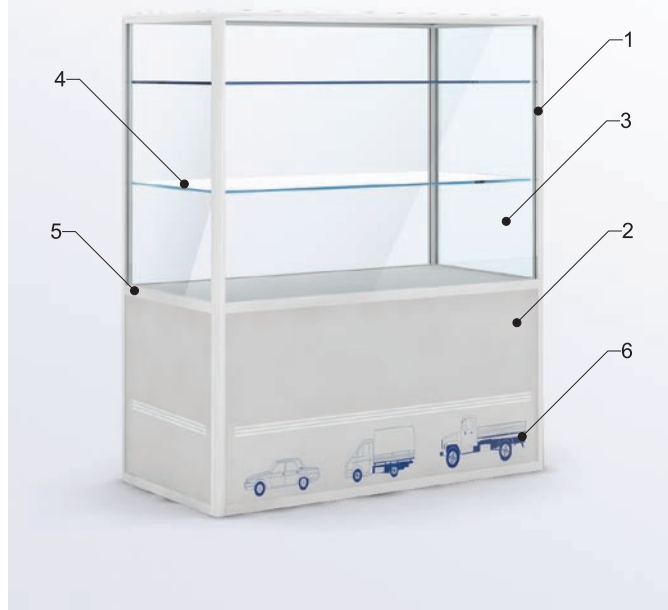
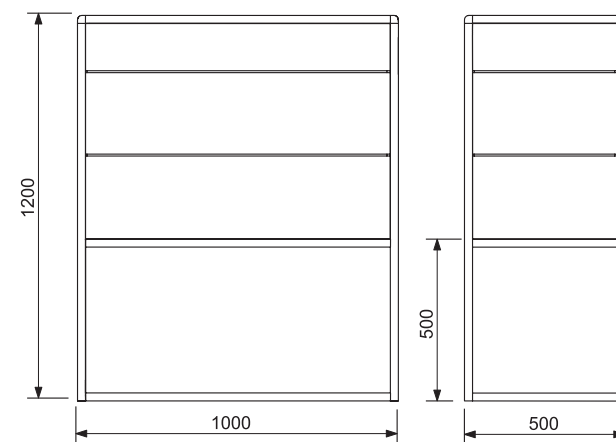
- Допускается блочная конструкция прилавков.
- Допускается использование алюминиевого профиля квадратного сечения 27х27мм (без скругления) белого или синего цвета.
- Допускается использование регулируемых ножек высотой до 20 мм.
- Допускается изменение ширины одного прилавка (минимально допустимая ширина – 800мм) при невозможности его размещения около несущей конструкции (колонны) без уменьшения размера.

3.3.10 Прилавок низкий с фризом 500 мм 1-Р1.4

Используемые материалы и технологии:

1. Алюминиевый профиль (скруглённый, 27х 27 мм).
2. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП):
Цвет серый - Light grey RAL 7035.
3. Стекло стенки 4 мм.
4. Стекло полки 6 мм.
5. Порошковое покрытие:
Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016, Группа 1.
Цвет синий – Enzianblau RAL 5010, Группа 4.
6. Нижний стикер.

2 стеклянных полки.



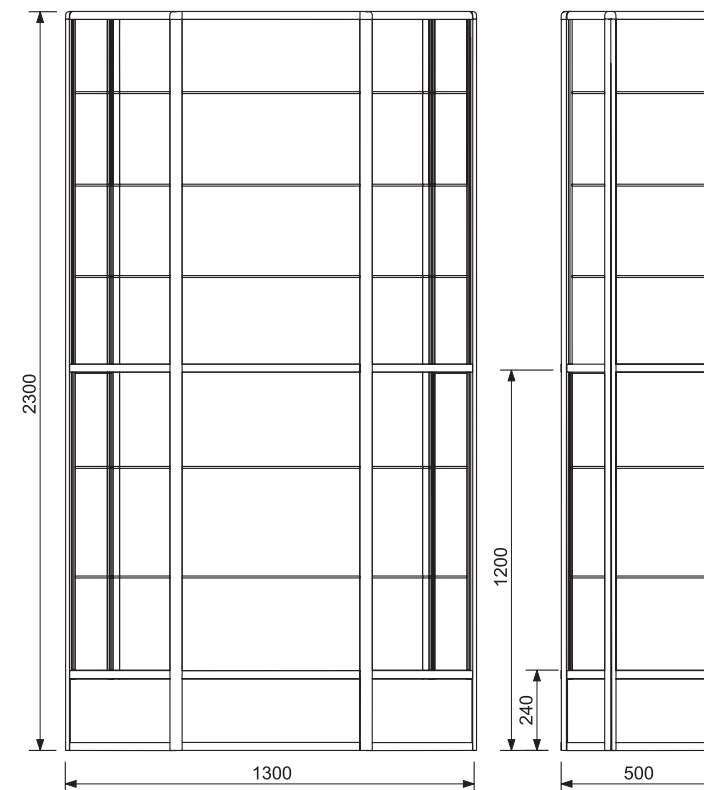
- Допускается блочная конструкция прилавков.
- Допускается использование алюминиевого профиля квадратного сечения 27х27мм (без скругления) белого или синего цвета.
- Допускается использование регулируемых ножек высотой до 20 мм.
- Допускается изменение ширины одного прилавка (минимально допустимая ширина – 800мм) при невозможности его размещения около несущей конструкции (колонны) без уменьшения размера.

3.3.11 Угловой блок – прилавок высокий 1-Р2.1

**Используемые материалы и технологии:**

1. Алюминиевый профиль (скруглённый, 27х 27 мм).
2. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП):
Цвет серый - Light grey RAL 7035.
3. Стекло стенки 4 мм.
4. Стекло полки 6 мм.
5. Порошковое покрытие:
Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016,
Группа 1.
Цвет синий – Enzianblau RAL 5010,
Группа 4.
6. Нижний стикер.

6 стеклянных полок.



- Допускается использование алюминиевого профиля квадратного сечения 27х27мм (без скругления) белого или синего цвета.
- Допускается использование регулируемых ножек высотой до 20 мм.
- Допускается изменение высоты одного прилавка (минимально допустимая высота – 2000мм) при невозможности его размещения около несущей конструкции без уменьшения размера.



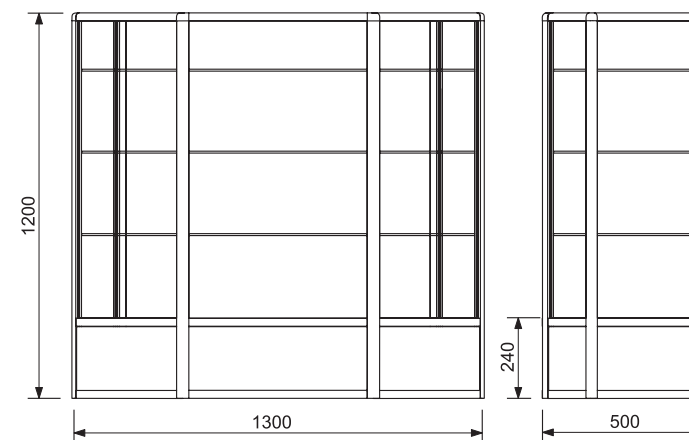
3.3.12 Угловой блок – прилавок низкий 1-Р2.2



Используемые материалы и технологии:

1. Алюминиевый профиль (скруглённый, 27х 27 мм).
2. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП):
Цвет серый - Light grey RAL 7035.
3. Стекло стенки 4 мм.
4. Стекло полки 6 мм.
5. Порошковое покрытие:
Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016,
Группа 1.
Цвет синий – Enzianblau RAL 5010,
Группа 4.
6. Нижний стикер.

3 стеклянных полки.



- Допускается использование алюминиевого профиля квадратного сечения 27х27мм (без скругления) белого или синего цвета.
- Допускается использование регулируемых ножек высотой до 20 мм.

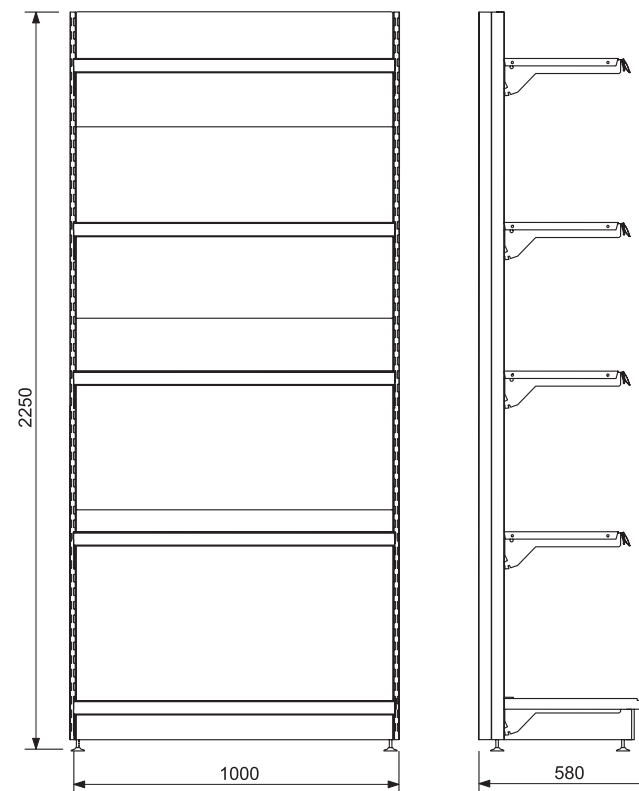
3.3.13 Секция пристенного торгового стеллажа (горка) G1.1



Используемые материалы и технологии:

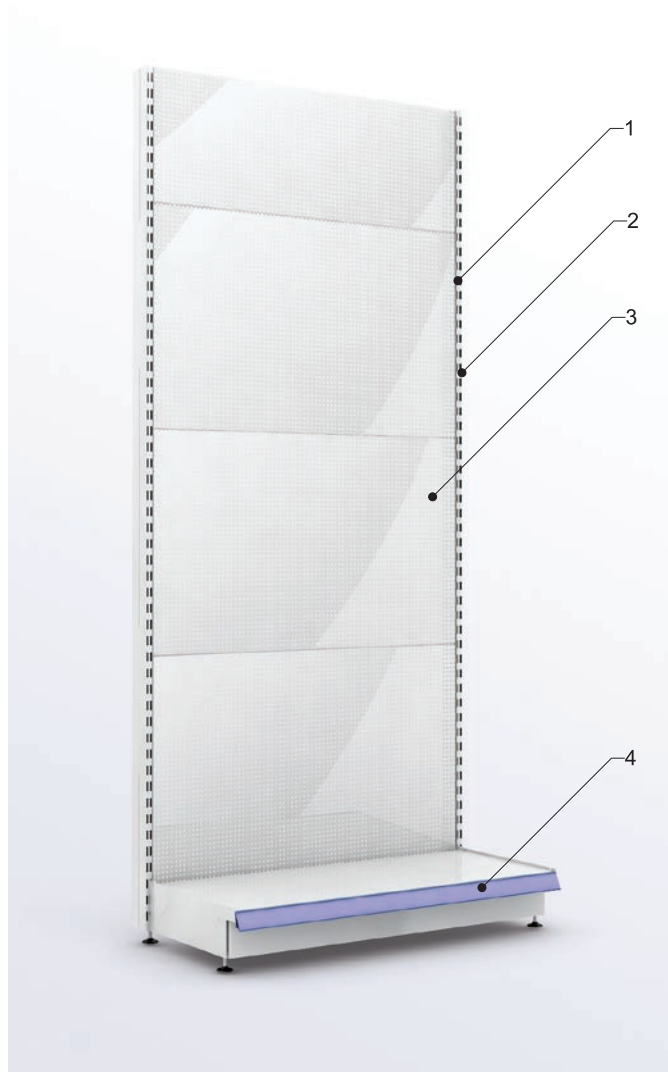
1. Сталь.
2. Порошковое покрытие:
Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016,
Группа 1.
3. Ценникодержатели.

Комплектация: Полка – 500мм – 1 шт.
Полка - 400 мм – 4 шт.



- Допускается изменение ширины и высоты стеллажа (минимально допустимая ширина – 800 мм, минимально допустимая высота - 2000мм) при невозможности его размещения в нишах несущей конструкции без уменьшения размера.
- Допускается изменение высоты стеллажа (максимально допустимая высота - 2450мм).

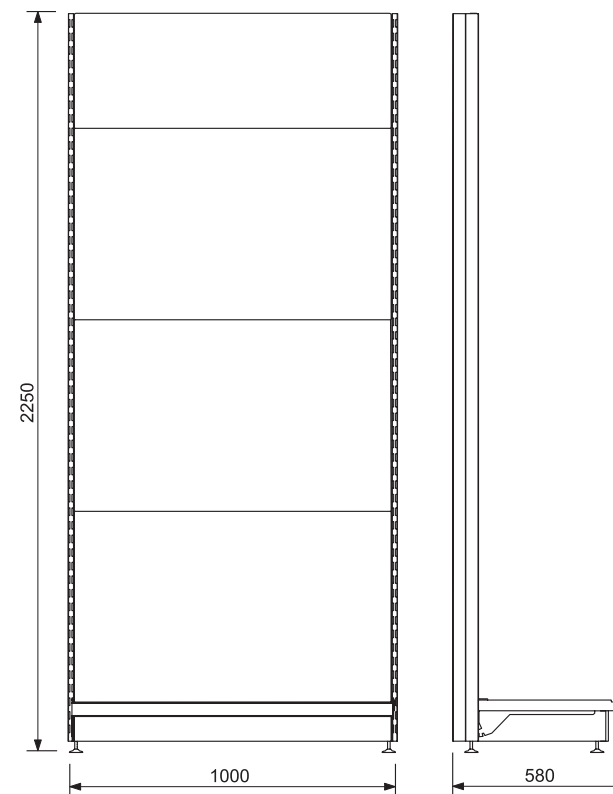
3.3.14 Секция пристенного торгового стеллажа (горка) G1.2



Используемые материалы и технологии:

1. Сталь.
2. Порошковое покрытие:
Цвет белый - Verkehrsweiss RAL 9016,
Группа 1.
3. Перфорация, толщина листа 1-1,5 мм
(шаг 12,5 мм, диаметр отверстия 5 мм).
4. Ценникодержатели.

Комплектация: Полка – 500мм – 1 шт.
Заднее заполнение – перфорированное.



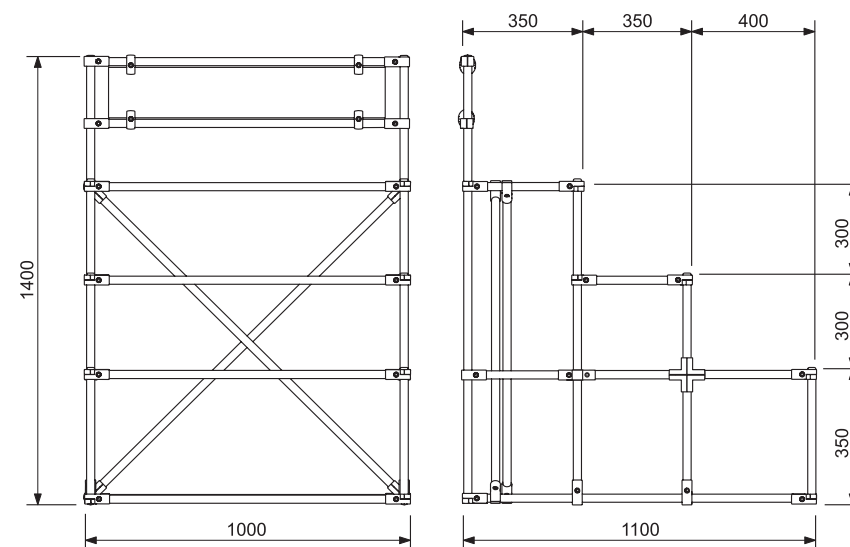
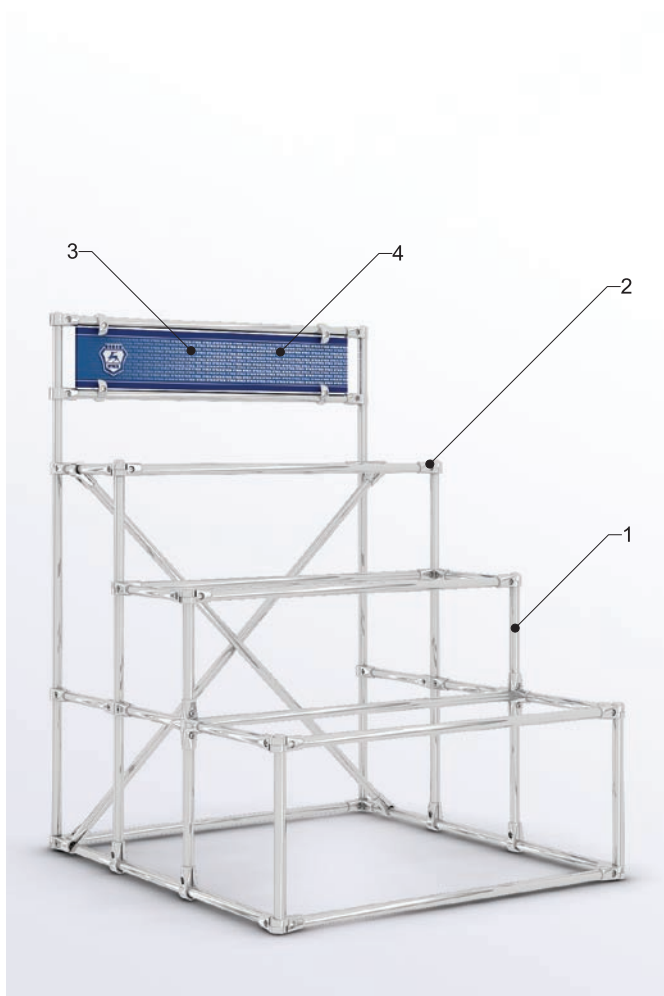
- Допускается изменение ширины и высоты стеллажа (минимально допустимая ширина – 800 мм, минимально допустимая высота - 2000мм) при невозможности его размещения в нишах несущей конструкции без уменьшения размера.
- Допускается изменение высоты стеллажа (максимально допустимая высота - 2450мм).

3.4 Специализированное торговое оборудование

3.4.1 Стойка под мосты и подвески 1-S1

Используемые материалы и технологии:

1. Хромированная стальная труба (диаметр 25мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-21.
3. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
4. Верхний стикер.



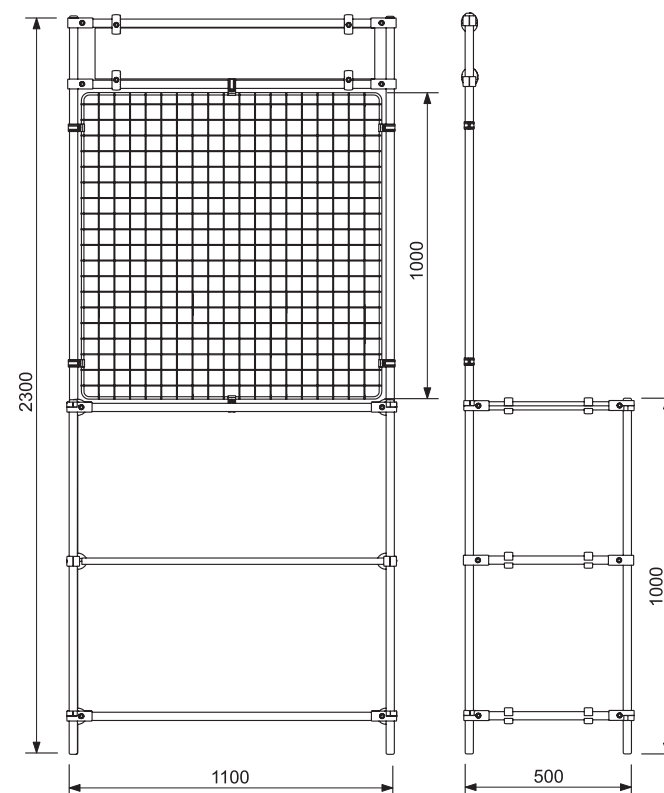
- Допускается использовать дополнительные элементы (хромированная труба, крепление) для усиления конструкции и увеличения ее несущей способности.

3.4.2 Стеллаж универсальный 1-S5.1



Используемые материалы и технологии:

1. Хромированная стальная труба (диаметр 25 мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
3. Хромированная стальная сетка (шаг 50 мм).
4. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
5. Верхний стикер.

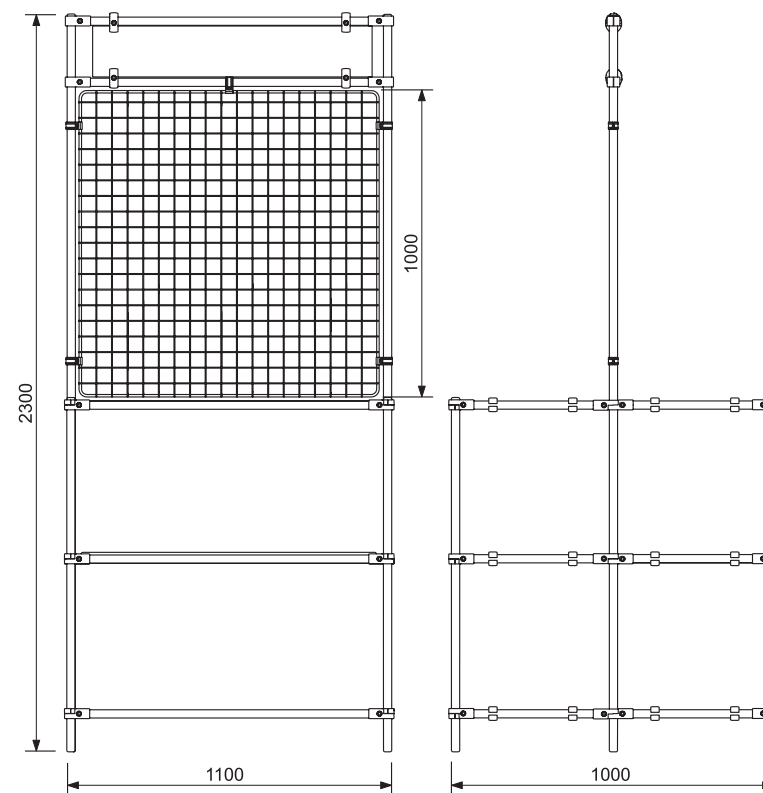


- Допускается замена полки на конструкцию из 2-х хромированных труб длиной 1000 мм (диаметр 25мм)

3.4.3 Стеллаж универсальный 1-S5.2

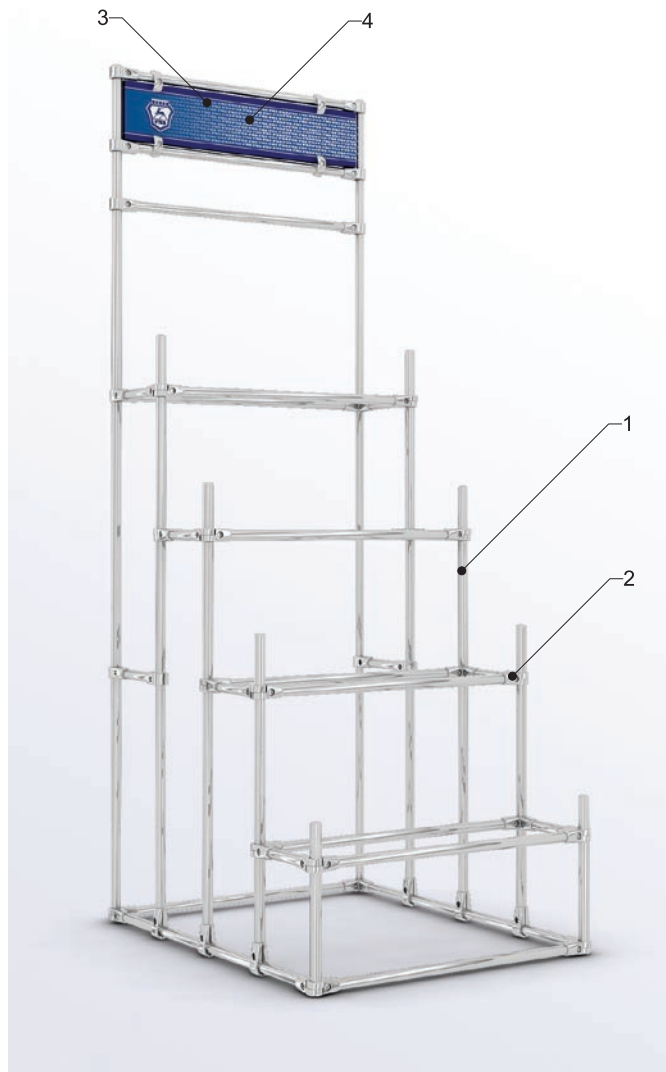
**Используемые материалы и технологии:**

1. Хромированная стальная труба (диаметр 25 мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
3. Хромированная стальная сетка (шаг 50 мм).
4. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
5. Верхний стикер.



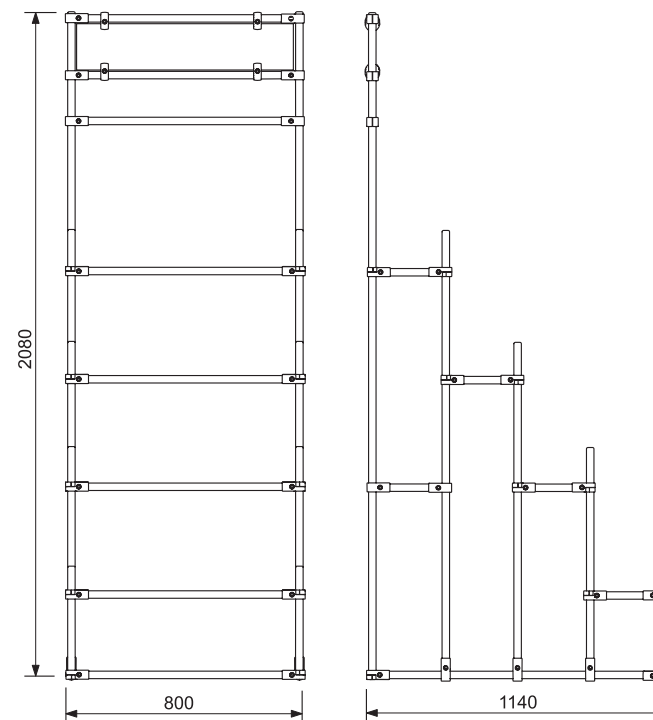
- Допускается замена полки на конструкцию из 2-х хромированных труб длиной 1000 мм (диаметр 25мм)

3.4.4 Стойка под стекло 1-S6

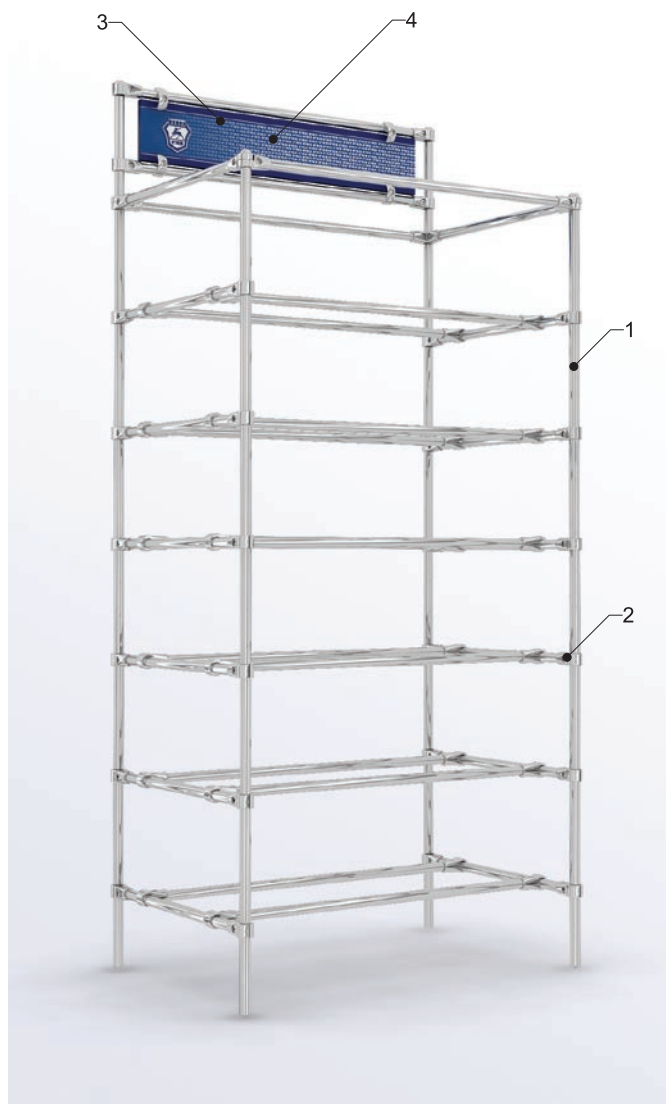


Используемые материалы и технологии:

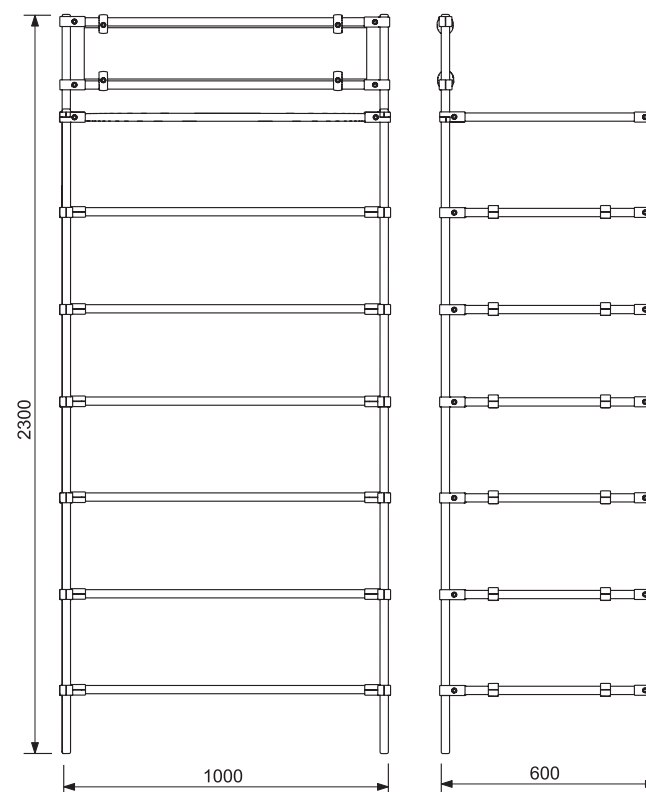
1. Хромированная стальная труба (диаметр 25 мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
3. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
4. Верхний стикер.



3.4.5 Стойка под бензобаки 1-S7.1

**Используемые материалы и технологии:**

1. Хромированная стальная труба (диаметр 25 мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
3. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
4. Верхний стикер.



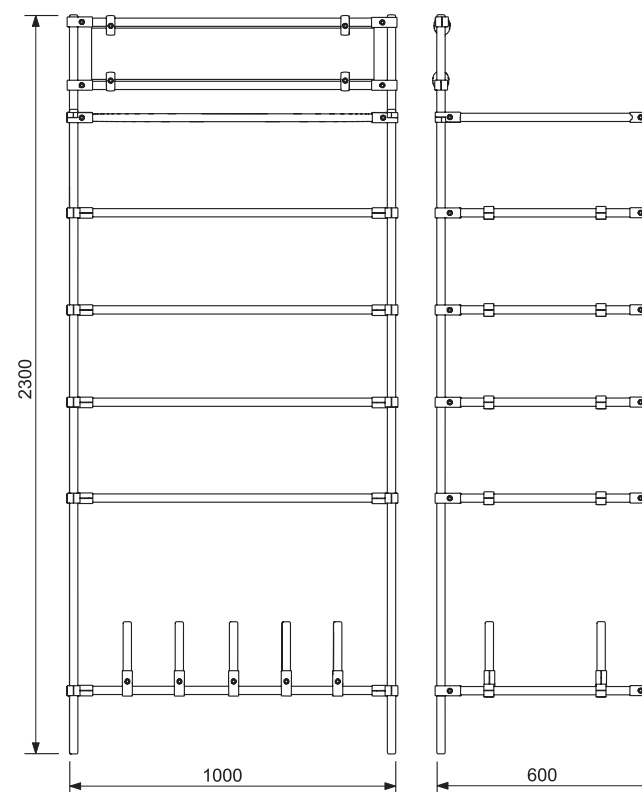


3.4.6 Стойка под бензобаки и радиаторы 1-S7.2

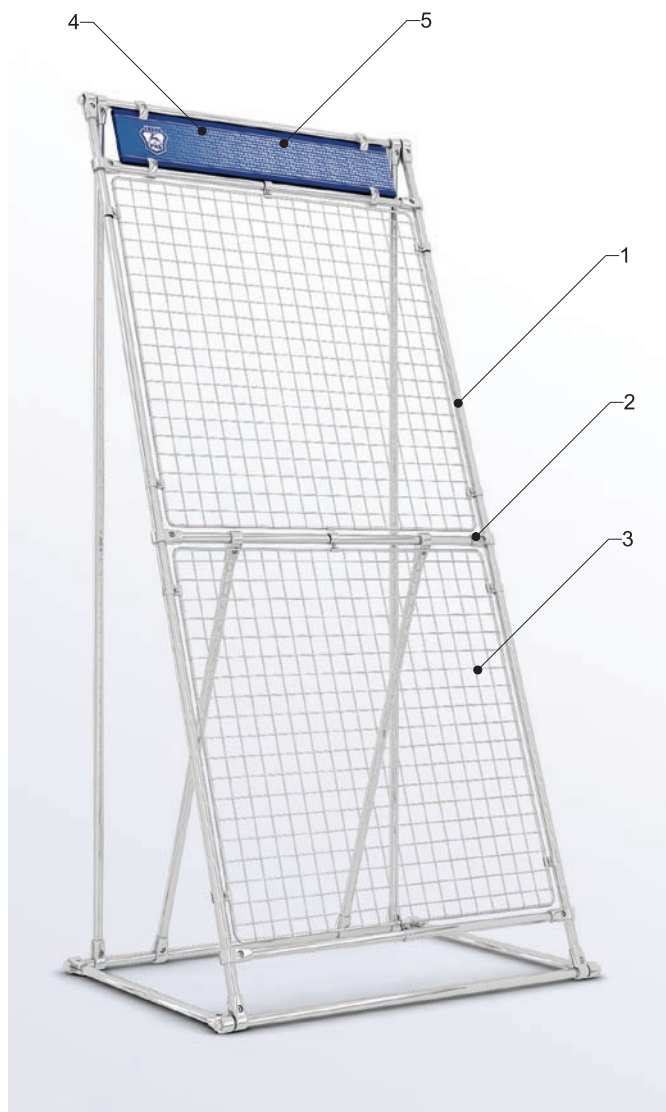


Используемые материалы и технологии:

1. Хромированная стальная труба (диаметр 25мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
3. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
4. Верхний стикер.

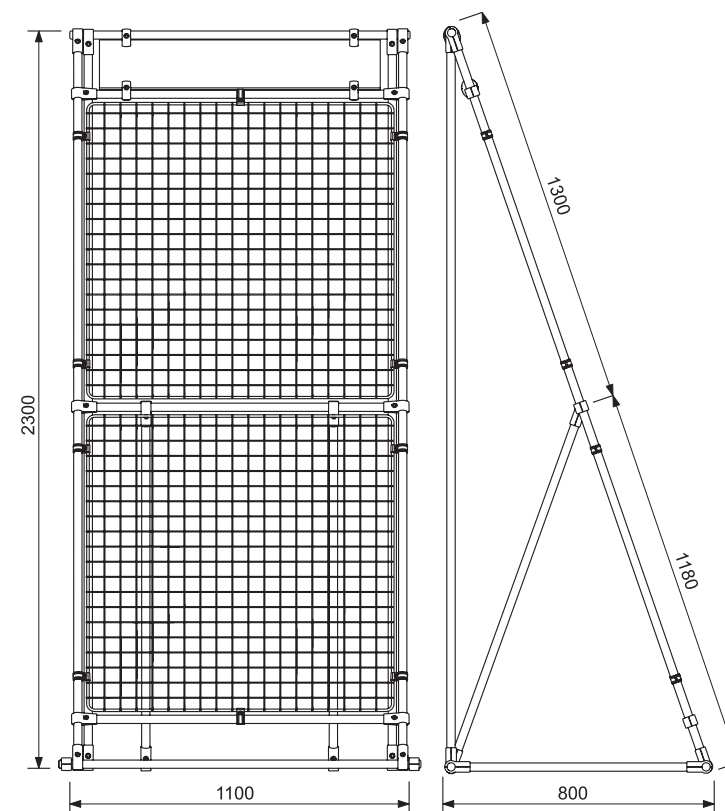


3.4.7 Стойка под карданные валы и выхлопные системы 1-S4.1



Используемые материалы и технологии:

1. Хромированная стальная труба (диаметр 25 мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
3. Хромированная стальная сетка (шаг 50 мм, размер 1000мм x 1000мм).
4. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
5. Верхний стикер.



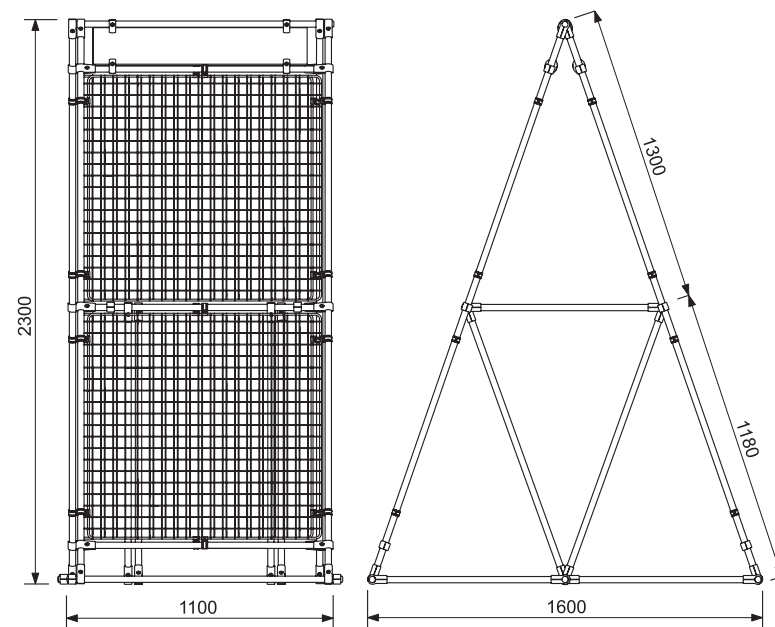
- Допускается изменение глубины стойки (минимально допустимый размер 500мм) в условиях невозможности установки стандартной стойки.

3.4.8 Стойка под карданные валы и выхлопные системы 1-S4.2



Используемые материалы и технологии:

1. Хромированная стальная труба (диаметр 25 мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
3. Хромированная стальная сетка (шаг 50 мм, размер 1000мм x 1000мм).
4. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
5. Верхний стикер.

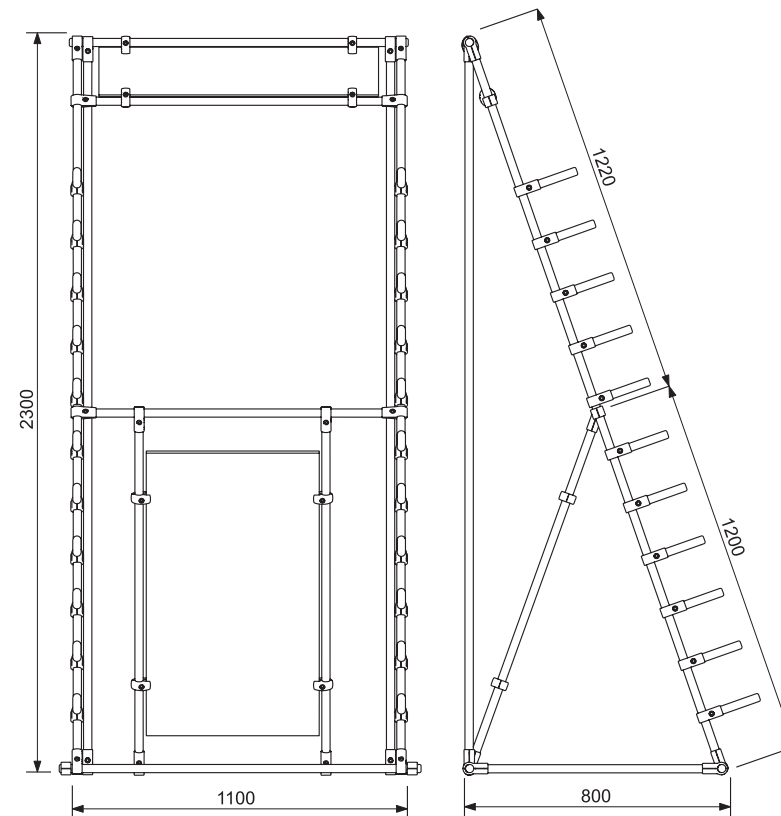


- Допускается изменение глубины стойки (минимально допустимый размер 1000мм) в условиях невозможности установки стандартной стойки.

3.4.9 Стойка под рессоры и бамперы 1-S3.1

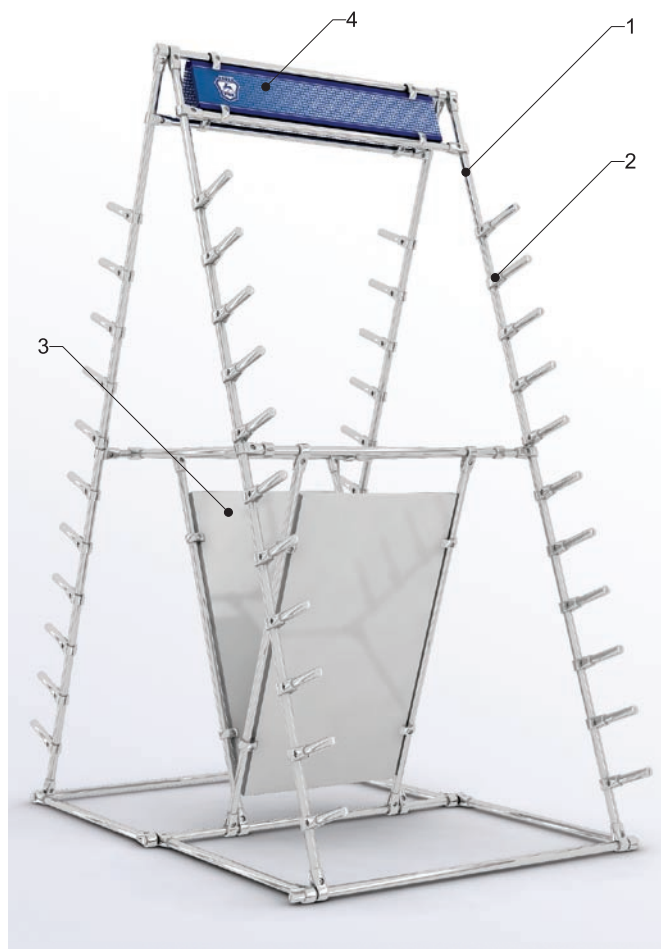
**Используемые материалы и технологии:**

1. Хромированная стальная труба (диаметр 25мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
3. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
4. Верхний стикер.



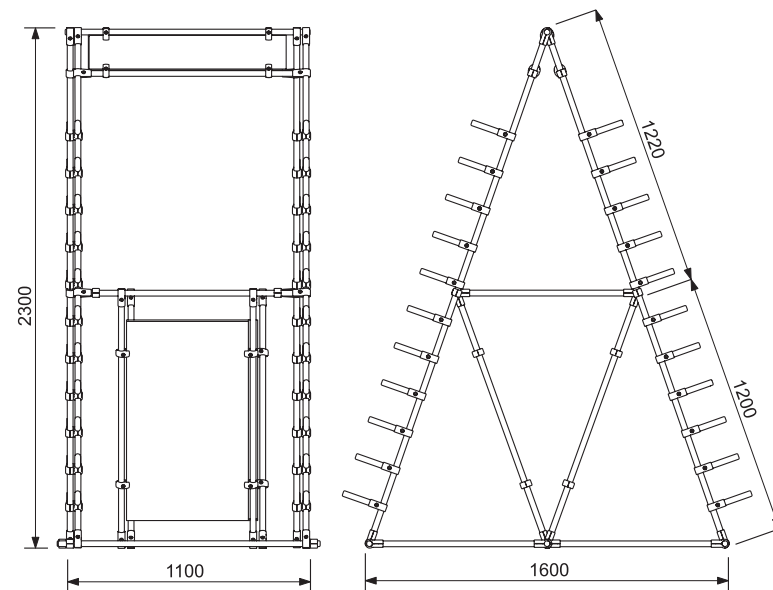
- Допускается изменение глубины стойки (минимально допустимый размер 500мм) в условиях невозможности установки стандартной стойки.
- Допускается использование дополнительных элементов (хромированная труба, крепление) для усиления конструкции и увеличения ее несущей способности.

3.4.10 Стойка под рессоры и бамперы 1-S3.2



Используемые материалы и технологии:

1. Хромированная стальная труба (диаметр 25мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
3. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
4. Верхний стикер.

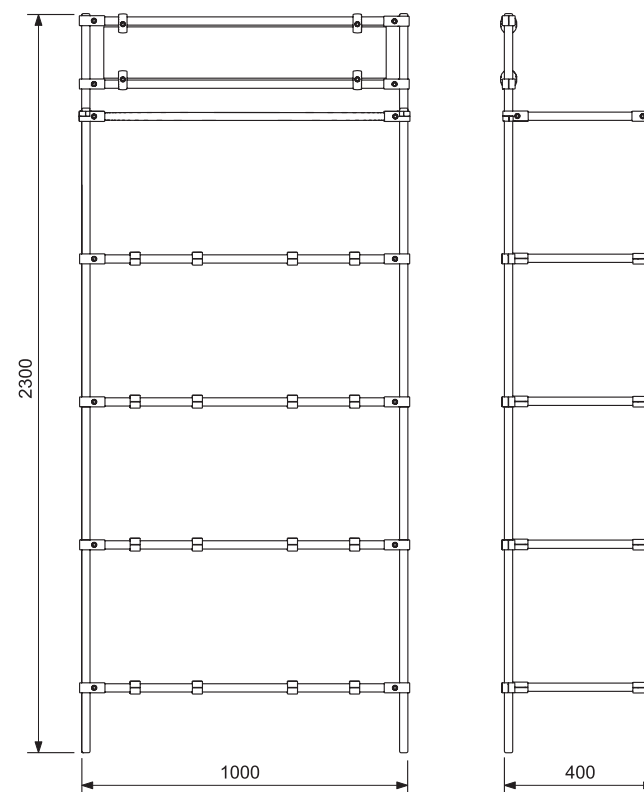


- Допускается изменение глубины стойки (минимально допустимый размер 1000мм) в условиях невозможности установки стандартной стойки.
- Допускается использование дополнительных элементов (хромированная труба, крепление) для усиления конструкции и увеличения ее несущей способности.

3.4.11 Стойка под диски 1S2.1

**Используемые материалы
и технологии:**

1. Хромированная стальная труба (диаметр 25мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
3. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
4. Верхний стикер.



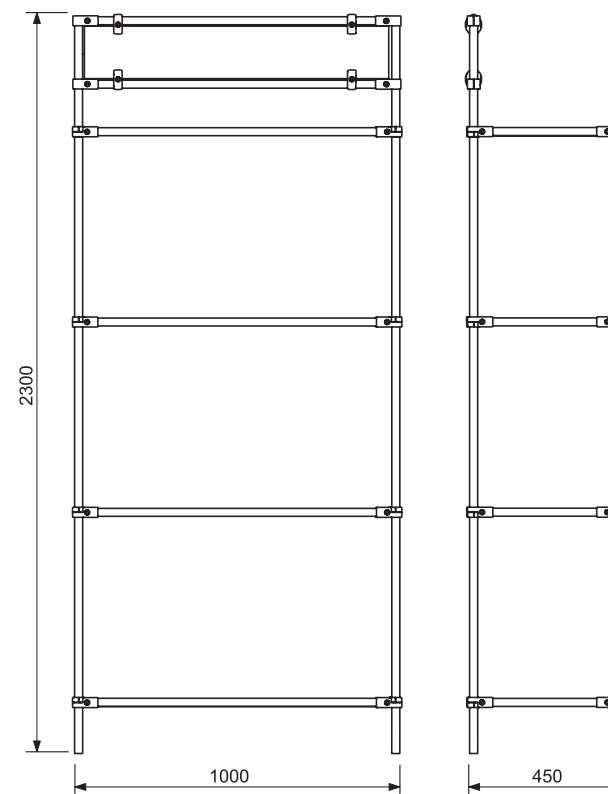


3.4.12 Стойка под шины 1-S2.2

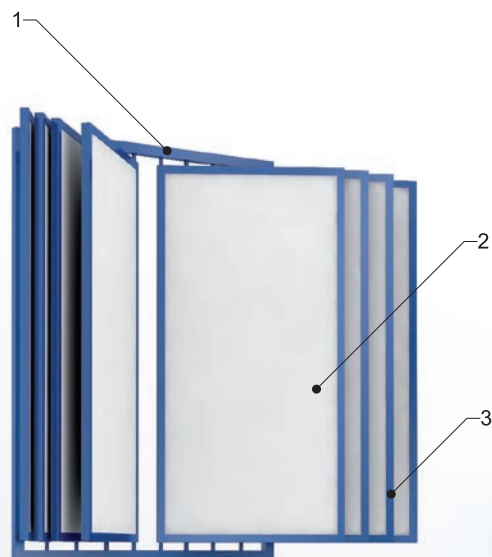


Используемые материалы и технологии:

1. Хромированная стальная труба (диаметр 25мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
3. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
4. Верхний стикер.

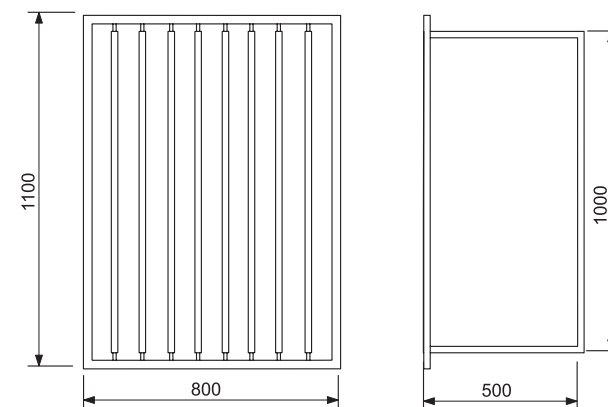


3.4.13 Книжка под детали кузова 1-S8



Используемые материалы и технологии:

1. Металло-сварная конструкция.
2. Сотовый поликарбонат 4 мм.
3. Порошковое покрытие:
Цвет синий – Enzianblau RAL 5010,
Группа 4.

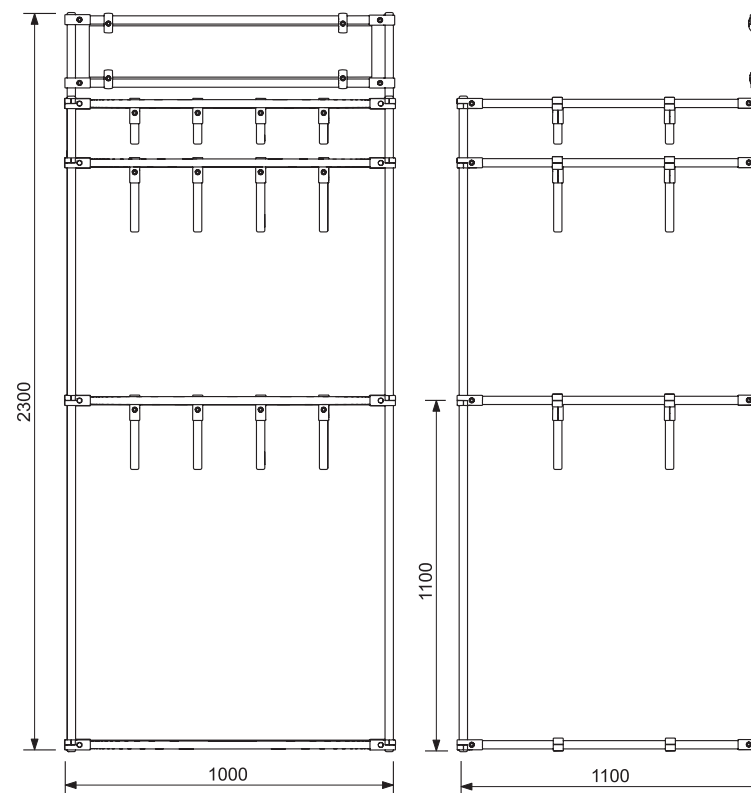




3.4.14 Стенд под детали кузова 1-S8.1

Используемые материалы и технологии:

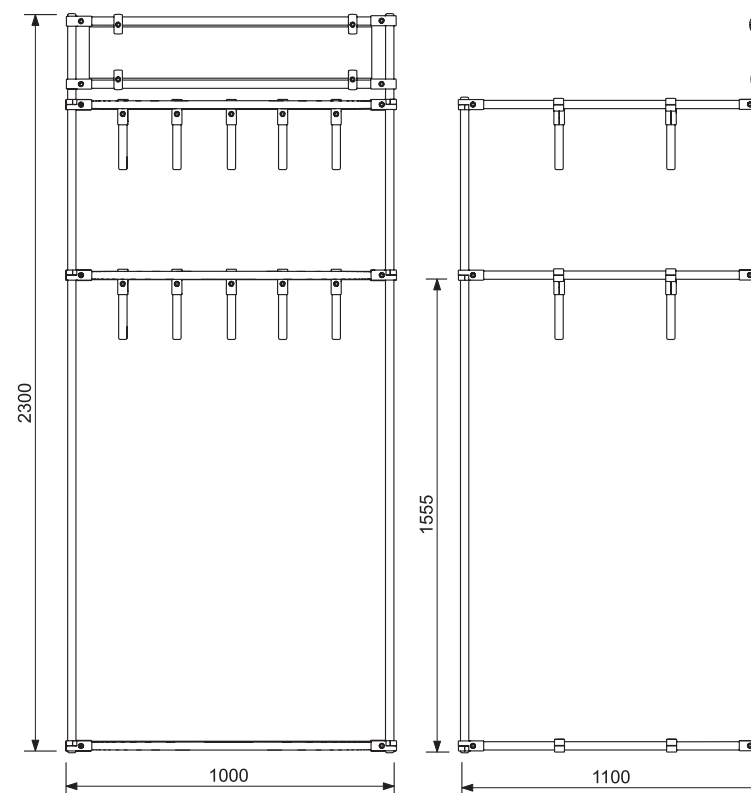
1. Хромированная стальная труба (диаметр 25мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
3. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
4. Верхний стикер.



3.4.15 Стенд под детали кузова 1-S8.2

**Используемые материалы и технологии:**

1. Хромированная стальная труба (диаметр 25мм).
2. Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
3. Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП).
4. Верхний стикер.



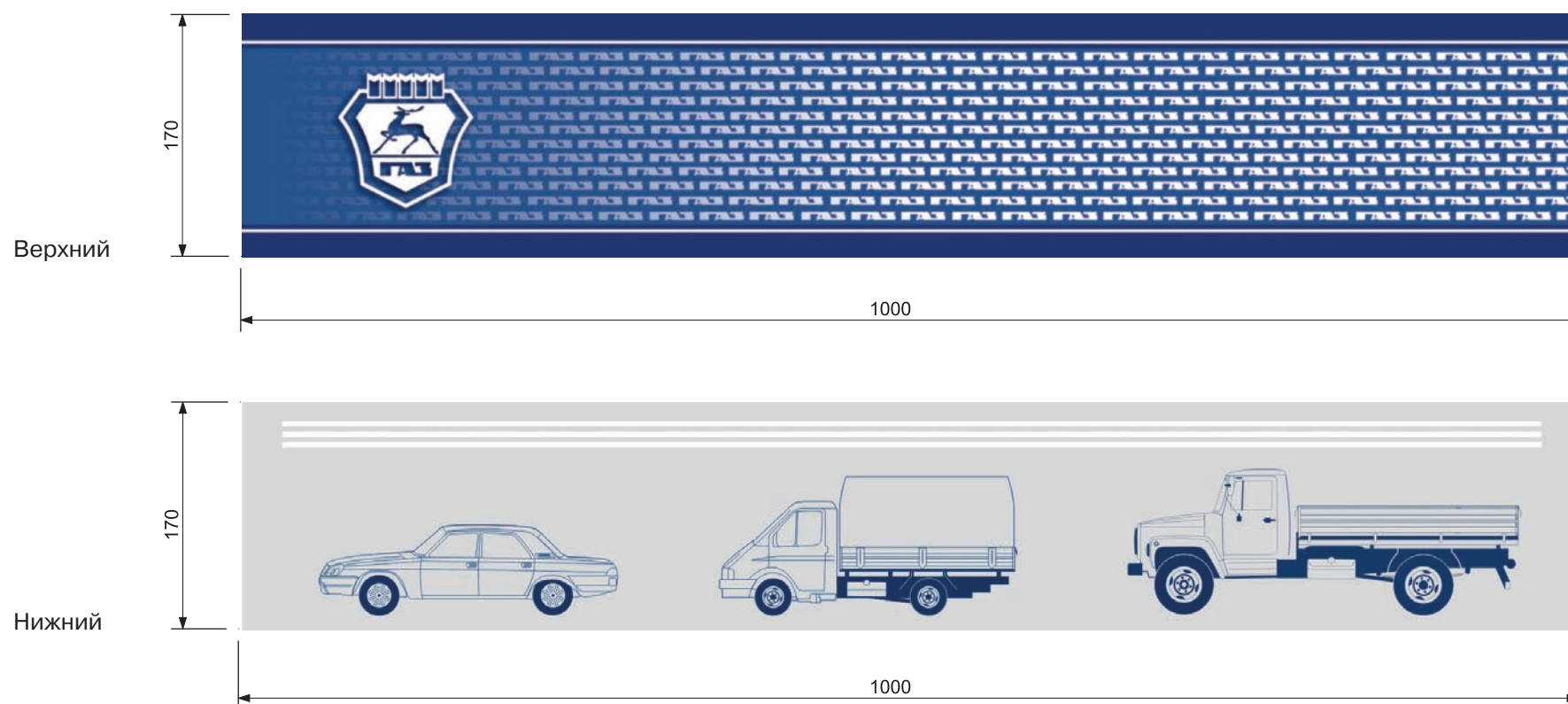
3.5 Стикеры на торговое оборудование

Стикер 1-S9

Стикеры предназначены для визуализации торгового оборудования и придания ему фирменной корпоративной стилистики. В процессе эксплуатации торгового оборудования необходимо следить за состоянием стикеров и в случае необходимости подклеивать их или заменить на новые.

Верхний стикер размещается на верхнем фризе прилавочно-витринного и специализированного торгового оборудования, а нижний стикер располагается только на нижнем фризе прилавочно-витринного оборудования.

Не допускается отклеивание стикеров и использование торгового оборудования без их наличия.





Используемые материалы и технологии:

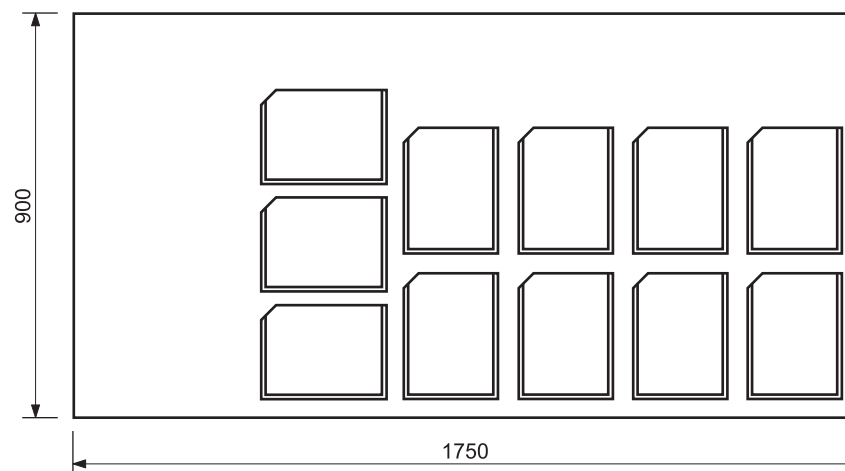
1. Сотовый поликарбонат.
2. Плёнка Ogasal.
3. Обрамление алюминиевой рамкой

Размер листа с информацией: 297 x 210 мм

3.6 Информационный стенд

Информационный стенд предназначен для придания законченного вида внутреннему оформлению фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ» и информирования конечных покупателей и продавцов-консультантов о конкурентных преимуществах, новинках и о прочей информации, связанной с продуктом.

Информационный стенд должен располагаться в зоне входной группы или в прикассовой зоне.

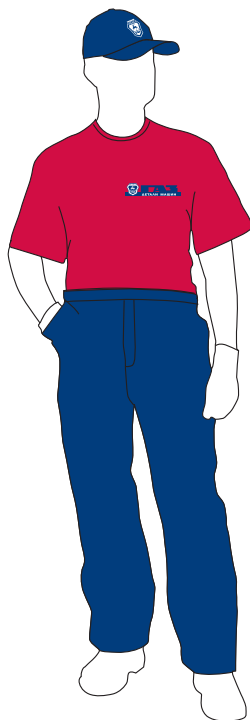




**4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕШНЕМУ ВИДУ ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ
ФИРМЕННОГО РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ
К АВТОМОБИЛЯМ МАРКИ «ГАЗ»**

Особое внимание необходимо уделить внешнему виду продавца фирменного розничного магазина по реализации запасных частей к автомобилям марки «ГАЗ». Внешний вид очень важен, поскольку продавец непосредственно взаимодействует с конечным покупателем. Внешность продавца оказывает сильное впечатление на покупателя, формирует его отношение к магазину.

4.1 Образцы одежды продавцов-консультантов (мужчины)



Летний вариант

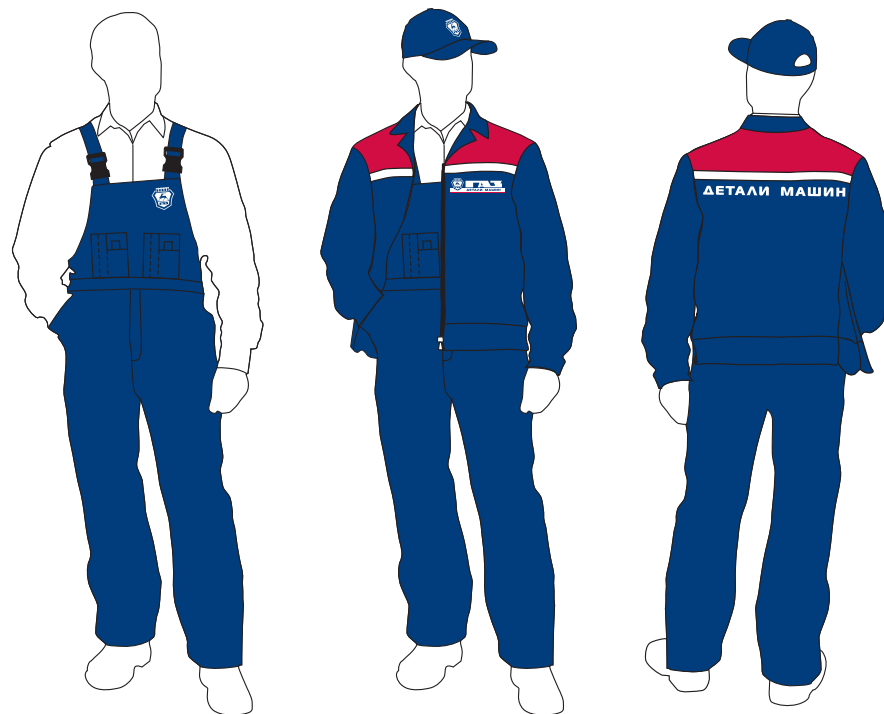
Брюки – синего цвета.

Футболка – красного цвета с нанесением логотипа «Детали машин ГАЗ». Логотип наносится слева на груди.

Кепка – синего цвета с нанесением логотипа «ГАЗ». Логотип наносится в центре.

Продавец должен всегда выглядеть аккуратным и опрятным. Мужчина продавец должен быть гладко выбрит. Татуировки, при их наличии, должны быть скрыты под одеждой. Не допускается использование ярких и неестественных цветов в макияже женщины продавца.

Обувь продавца должна быть черного цвета с закрытым носом. Продавцы должны быть одетыми в специальную одежду фирменных цветов.



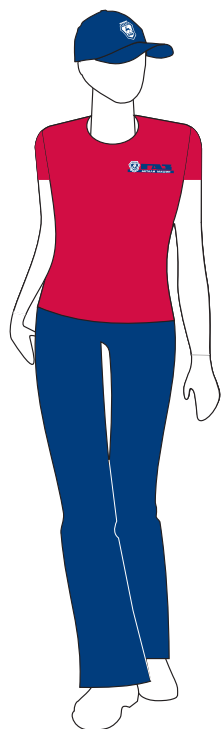
Зимний вариант

Комбинезон – синего цвета с нанесением логотипа «ГАЗ». Логотип наносится слева на груди.

Куртка – синего цвета с красными вставками. Логотип «Детали машин ГАЗ» наносится слева на груди, слова «Детали машин» в центре спины (В случае мультибрендового магазина допускается нанесение названия магазина или компании).

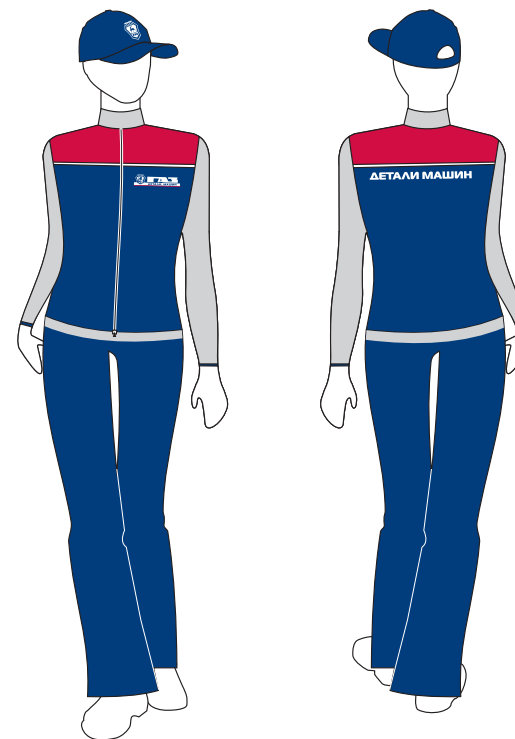
Кепка – синего цвета с нанесением логотипа «ГАЗ». Логотип наносится в центре.

4.2 Образцы одежды продавцов-консультантов (женщины)



Летний вариант

Брюки – синего цвета (допускается юбка синего цвета ниже колена).
Футболка – приталенная красного цвета с нанесением логотипа «Детали машин ГАЗ». Логотип наносится слева на груди.
Кепка – синего цвета с нанесением логотипа «ГАЗ». Логотип наносится в центре.



Зимний вариант

Жилет – приталенный синего цвета с красными вставками. Логотип «Детали машин ГАЗ» наносится слева на груди, слова «Детали машин» в центре спины (В случае мультибрендового магазина допускается нанесение названия магазина или компании).
Свитер (водолазка) – синего, либо серого цвета.
Кепка – синего цвета с нанесением логотипа «ГАЗ». Логотип наносится в центре.

